



White Paper /// Mai 2018

Free WIFI Plus

Digitale Services für eine digitale Generation

Junge Kunden kommunizieren digital, organisieren ihren Alltag digital, leben digital. Machen Sie diesen Kunden ein unschlagbares Angebot, das Ihrer Bank Aufmerksamkeit, Sympathien und Verbundenheit sichert: mit freiem WLAN intelligent vernetzen!



Eine wichtige Zielgruppe beschenken – und sich selbst darüber freuen.

Geschenke erhalten die Freundschaft. Geschenke, die genau den Geschmack des Beschenkten treffen und ihm hundertprozentig Freude bereiten ganz besonders. Optimal: Wenn Schenkender und Beschenkter gleichermaßen profitieren!



Mit Free WIFI Plus liegen Sie **bei der mobilen Zielgruppe ganz weit vorn**. Als Anbieter unserer Free-WIFI-Plus-Lösung können Sie zum Beispiel einen Hotspot in Ihrer Bank einrichten oder auch Sponsor eines Hotspots bei einem Geschäftskunden, in einem anderen Unternehmen oder in einer lokalen Einrichtung werden. Die Nutzer können sich in jedem Fall über sicheres und schnelles Internet freuen – ohne Passworteingabe, ohne Datenlimit, ohne Zeitlimit! Damit machen Sie sich nicht nur bei Smartphone-Nutzern beliebt. Sie eröffnen Ihrer Bank außerdem ganz besondere Marketingmöglichkeiten mit hoher Werbewirkung.

Ein weiterer Vorteil: Sie treten als „**Digitalisierer**“ in der Region in Erscheinung und profilieren sich als innovativer Finanz- und Geschäftspartner – über das klassische Bankgeschäft hinaus!



Ihre Vorteile auf einen Blick

- Ansprache junger Kunden auf deren bevorzugtem Kanal
- Platzierung individueller Werbebotschaften direkt auf dem Smartphone der Zielgruppe
- PR-Möglichkeiten rund um Ihr Engagement als digitaler Impulsgeber
- Imageplus im Besonderen bei der jungen Zielgruppe
- Weitere Optimierung Ihrer Omnikanal-Strategie

Übrigens: Dank des Smart-List-Verfahrens werden in den von uns betreuten Netzwerken nur unbedenkliche Seiten freigegeben! Darüber hinaus sorgen zentral gepflegte AGB für Rechtssicherheit.

Eine Lösung – drei Konzepte mit unterschiedlicher Ausrichtung

Wir bieten Ihnen Zugang zu **drei verschiedenen Free-WIFI-Lösungen** und besonderem Werbepotenzial. Sie haben die Wahl zwischen folgenden Modellen:



1. Eigenes Netzwerk/Hotspot in der Bank

Mit einem eigenen Netzwerk in Ihren Geschäftsstellen machen Sie Ihre Bank zum „Hotspot“ für Information und Kommunikation bei der Zielgruppe, die tendenziell eher den Weg ins Netz als in die Geschäftsstelle vor Ort sucht.

Ihre Vorteile unseres Angebots

- Bank als Anziehungspunkt für Internetnutzer
- Impuls für Kundenbindung
- Erhebung von Tracking- und Zugriffsdaten
- Erfolgsanalyse der digitalen Werbeflächen
- Ausspielung von passgenauen Angeboten und Informationen

2. Sponsor des Netzwerks

Sie haben die Möglichkeit, als Sponsor freies WLAN **bei einem Ihrer Geschäftskunden** oder einem anderen Unternehmen zu unterstützen und dabei die Werbemöglichkeiten des Netzwerks zu nutzen.

Ihre Vorteile unseres Angebots

- Auftreten als digitaler Botschafter in der Stadt/Region
- Impulse für Neukundengewinnung bei ausgewählten Händlern/Partnern
- Weitreichendes Marketing nach Wahl (lokal, regional)
- Exklusive Einsicht in standortbezogene und -übergreifende Daten

3. Mobiles Netzwerk

Auch außerhalb Ihrer Geschäftsstellen können Sie sich mit freiem WLAN wirkungsvoll profilieren: durch **Einrichtung mobiler Hotspots an öffentlichen Stellen** – anlassbezogen bei Konzerten und „jungen Events“ oder auch dauerhaft, etwa an Bahnhöfen oder anderen zentralen Plätzen Ihrer Region. So machen Sie sich in der Öffentlichkeit als digitale Partner bemerkbar und sammeln wertvolle Imagepunkte bei einer der bedeutendsten Zielgruppen.

Ihre Vorteile unseres Angebots

- Große Reichweite bei geringem Aufwand
- Ansprache von Kunden, Neukunden und potenziellen Neukunden
- Platzierung von Angeboten und Informationen mit Relevanz für die Zielgruppe
- Exklusive Einsicht in standortbezogene und -übergreifende Daten

Mehr Möglichkeiten für wirkungsvolles Marketing

Mit freiem WLAN eröffnen sich Ihnen ganz besondere Marketingmöglichkeiten. Auf Basis bestehender WLAN-Infrastrukturen nutzen Sie **zusätzliche Werbeflächen** zur Platzierung Ihrer Botschaften und Ihres Angebots – **lokal, regional, branchenübergreifend**. Ganz nach Bedarf. Zugeschnitten auf die junge, digitale Zielgruppe. Dabei nutzen Sie eine enorme Reichweite auf einem der wichtigsten Kommunikationskanäle und erhalten interessante Informationen über die Nutzergruppe.

Sie haben zum Beispiel die Möglichkeit ...

-) ... sich auf der Startseite als zielgruppengerechter Finanzpartner in Erinnerung zu rufen.
-) ... saisonale und anlassbezogene Botschaften zu verbreiten: zum Ferienbeginn, zum Semesterstart, zu Weihnachten ...
-) ... tagesaktuelle Angebote zu machen.
-) ... Gutscheinkampagnen einzubinden.
-) ... die Botschaft auf die Tageszeit, den Ort, die Teilzielgruppe abzustimmen.
-) ... den direkten Draht zur Zielgruppe auch für Ihre Bewerbersuche zu nutzen.
-) ... als Sponsor im Netzwerk auf der Startseite des Händlers genannt zu werden und hier eine umfeldgerechte Botschaft zu kommunizieren (z.B. beim Bäcker „Guten Morgen“ wünschen, im Kino „Schönen Abend“ ...).
-) ... an mobilen Hotspots durch eine individuelle Begrüßungsseite einen Aha-Effekt zu erzeugen und so längerfristig in der Öffentlichkeit in Erinnerung zu bleiben: beim Stadtfest, beim Sportevent, beim Konzert etc.

Die Umsetzung und Anwendung: einfach, schnell, flexibel.

Das System zur Bereitstellung von freiem WLAN mit entsprechender Werbung ist nach Installation **sehr einfach zu bedienen**. In wenigen Minuten sind individuelle Botschaften eingestellt. Darüber hinaus kann das WLAN auch flexibel an- und abgeschaltet werden. So einfach ist es, den Kontakt zur digitalen Zielgruppe zu halten und auf langfristig effektive Kundenbindung zu betreiben!

Welche Lösung ist die richtige für Sie? Wie erzielen Sie das beste Preis-/Leistungsverhältnis? Wir beraten Sie gerne und erstellen für Sie ein bedarfsgerechtes Angebot.

Nehmen Sie Kontakt zu uns auf.



Ihre Ansprechpartner bei uns



André Radivojevic

Fon +49 251 53001-85

andre.radivojevic@geno-kom.de

geno | kom[®]
Werbeagentur



Partner der Genossenschaftlichen FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken

geno kom Werbeagentur GmbH

Albersloher Weg 9, 48155 Münster

Schanzenstraße 21a, 51063 Köln

Fon +49 251 53 001-0

Fax +49 251 53 001-99

info@geno-kom.de

www.geno-kom.de

