



White Paper /// Oktober 2017

Persona Workshop

Warum kaufen Ihre Kunden Ihre Produkte? Was treibt Ihre Zielgruppe zum Wettbewerber? Und wie wird Ihre Zielgruppe Fan Ihrer Facebook Page? Die passenden Antworten liefern Personas. In unserem Workshop entwickeln wir diese gemeinsam mit Ihnen und zeigen Ihnen auf, wie Sie diese Technik auch zukünftig für Ihr Marketing und Ihre Kommunikation einsetzen können.



Personas: archetypische Vertreter Ihrer Zielgruppen



Wenn Ihre Zielgruppen ein Gesicht, einen Beruf, einen Namen erhalten und Sie zudem Wesentliches über ihre Kaufinteressen und Entscheidungswege wissen, ist das für Ihr Marketing von besonderem Wert. Diese Konkretisierung führt zu so genannten Personas. Dies sind fiktive, typische Vertreter Ihrer Zielgruppen, denen Sie spezifische Eigenschaften und Interessen zusprechen, um sie greifbarer zu machen und Ihr Marketing exakt auf die Vorlieben dieser „typischen Individuen“ abzustimmen. Das Ergebnis sind Charakterisierungen von Menschen in ganz bestimmten Lebenssituationen, vor bestimmten Herausforderungen und mit konkreten Emotionen und Bedürfnissen.

Die Erstellung von Personas dient als Werkzeug, um sich die Zielgruppen bildlich vor Augen zu führen. **Treten Sie mit diesen Personas in einen Dialog, passen Sie Ihr Angebot an die Bedürfnisse der Personas an und steigern sie die Wirkung sowie den Erfolg Ihrer Marketing-Maßnahmen.**

Die Bausteine des Workshops

- **Einführung** in die Thematik: Definition, Vorteile, Grundlagen der Entwicklung etc.
- **Gemeinsame Entwicklung** von Personas für Ihr Haus unter Berücksichtigung von
 - Soziodemographie
 - Psychographie
 - Freizeit- und Medienverhalten
 - Treibern sowie Barrieren von Entscheidungswegen
 - etc.



Unser Workshop: abgestimmt auf Ihr Unternehmen

Je nach Ihren individuellen Absichten passen wir unser Workshop-Format an und führen

Ihre Marktkenntnis und **unser Marketing-Know-how** zusammen:

Sie erhalten aktuelles Wissen zum Thema Personas, lernen unter unserer Leitung die Anwendung dieses Know-hows und verfügen letztlich über Personas, die Sie direkt für Ihr Marketing einsetzen können.



Ihre Vorteile auf einem Blick

- Abfrage grundlegender Daten und Fakten als Grundlage für die Persona-Erstellung sowie Bereitstellung in einer vorbereitenden Lektüre
- Anpassung der Workshopinhalte und Ausrichtung der Personaentwicklung an den Gegebenheiten in Ihrem Haus
- Durchführung des Workshops in Ihrem Unternehmen
- Überarbeitung und Nachbereitung der Workshopergebnisse sowie Bereitstellung für Ihr Unternehmen

Mit unserem Workshop erwecken wir Ihre Zielgruppen zum Leben!

Ihre Ansprechpartner bei uns



Philipp Kortemeyer

Fon +49 251 53001-87
philipp.kortemeyer@geno-kom.de



Jana Peuster

Fon +49 251 53001-64
jana.peuster@geno-kom.de

geno | kom[®]
Werbeagentur



Partner der Genossenschaftlichen FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken

geno kom Werbeagentur GmbH

Albersloher Weg 9, 48155 Münster
Schanzenstraße 21a, 51063 Köln

Fon +49 251 53 001-0
Fax +49 251 53 001-99
info@geno-kom.de
www.geno-kom.de

