



White Paper /// Juni 2018

Social Media Kick-off-Workshop

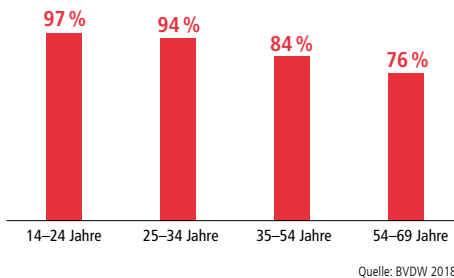
Legen Sie das Fundament für Ihre Präsenz in den medialen Hotspots unserer Zeit – mit einer eigenen Social-Media-Strategie.



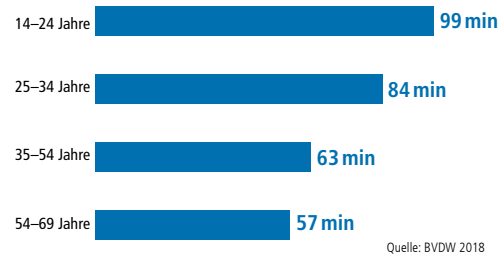
Social Media – Von Performance bis Branding

Social-Media-Kanäle – wie Facebook oder Instagram – sind aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. 33,71 Millionen Deutsche schreiben täglich WhatsApps. 22,37 Millionen checken Tag für Tag ihren Facebook Feed. Wer denkt, dass diese Zahlen sich nur auf die sogenannten Digital Natives beziehen, liegt falsch. Die **Relevanz der Social-Media-Kanäle** ist in **jeder Altersgruppe** in Deutschland **auf ihrem bisherigen Höhepunkt**.

Anteil der Nutzer sozialer Medien



Nutzungsdauer sozialer Medien
(durchschnittlich an einem Wochentag)



Nutzen Sie Social Media als **Performance-Hebel** für Ihr Marketing. Integrieren Sie die relevanten Kanäle in Ihre Unternehmenskommunikation. Egal, ob es die Facebook-Werbeanzeige zum Thema Geldanlage für die 40- bis 49-Jährigen ist oder die Instagram Story für den Kinder- und Jugendmarkt, **setzen** Sie **entscheidende Sprungmarken** zu Ihrer bestbesuchten Filiale – Ihrer Website.



Tagtäglich wird in den sozialen Netzwerken über Ihr Unternehmen gesprochen und so schon heute das Image Ihres Unternehmens geprägt. Setzen Sie Social Media für Ihr **Branding** ein. Formen Sie die Inhalte sowie Gespräche über Ihr Unternehmen. **Lenken** Sie Ihre **Marke** in die von **Ihnen gewünschte Richtung**.

Workshop als Orientierungsanker

Zu Beginn jeder Social-Media-Tätigkeit stellen sich Unternehmen die **unterschiedlichsten Fragen**:

- In welchen Social-Media-Kanälen treffe ich auf meine Zielgruppe?
- Welchen strategischen Fokus nimmt welcher Kanal in meiner Unternehmenskommunikation ein?
- Passt ein performanceorientierter oder eher ein brandingorientierter Ansatz zu meinem Unternehmen?
- Wie positioniere ich meine Marke in diesen Kanälen?
- Welche Geschichten kann ich erzählen? Welche will meine Zielgruppe hören?
- Wie messe ich erste Erfolge?
- ...

Antworten auf all diese Fragen liefert unser **Kick-off-Workshop**. Als Basis zukünftiger Social-Media-Tätigkeiten dient er als Orientierungsanker und zeigt Ihnen und Ihrem Team den Weg.

Legen Sie das Fundament mit unserem Workshop!

Die Bausteine des Workshops:

- Vorstellung und Diskussion der von uns im Vorfeld erarbeitenden **IST-Analyse**
- Definition der übergeordneten **Marketingziele** sowie der abgeleiteten quantitativen und/oder qualitativen **Social-Media-Ziele**
- Festlegung Ihrer **Social-Media-Zielgruppen**
- Planung des für Ihre Zielgruppen relevanten **Contents** und der **Formate**
- Festlegung Ihrer **Social-Media-Kanäle**, des jeweiligen **strategischen Fokus** sowie Festlegung der **Wechselwirkungen untereinander**



Ihre Ansprechpartner bei uns



Philipp Kortemeyer

Fon +49 251 53001-87
philipp.kortemeyer@geno-kom.de



Jana Peuster

Fon +49 251 53001-64
jana.peuster@geno-kom.de

geno | kom[®]
Werbeagentur



Partner der Genossenschaftlichen FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken

geno kom Werbeagentur GmbH

Albersloher Weg 9, 48155 Münster
Schanzenstraße 21a, 51063 Köln

Fon +49 251 53 001-0
Fax +49 251 53 001-99
info@geno-kom.de
www.geno-kom.de

