



NEWS

letter

Sonderausgabe

Workshops

*Design Thinking &
Online-Marketing
Workshop*

geno | kom[®]
AGENTURGRUPPE



Köpfe öffnen und neue Perspektiven gewinnen – mit unseren Workshops



Der Mensch ist das wichtigste Kapital eines Unternehmens und ein entscheidender Erfolgsfaktor im Wettbewerb. Mit Blick auf den langfristigen Unternehmenserfolg ist es wichtig, das Personal zu binden und deren Fähigkeiten, Fertigkeiten, Wissen, Erfahrung sowie Motivations- und Innovationsfähigkeit aktiv zu fördern.

Workshops sind dabei ein effektives Mittel, um Mitarbeitende weiterzubilden und ihnen einen aktuellen und nachhaltigen Einblick in spezielle Themenfelder zu ermöglichen. Für eine intensive Auseinandersetzung mit speziellen Themen fehlt im Arbeitsalltag oft die notwendige Zeit, Muße und Inhouse-Expertise.

Insbesondere im Marketing herrscht aktuell viel Bewegung. Damit Sie bei der Vielzahl neuer Erkenntnisse, Tools, Methoden und Trends nicht den Überblick verlieren und sich klar auf Ihre Ziele fokussieren können, bieten wir Workshops zu unterschiedlichen Themen an.

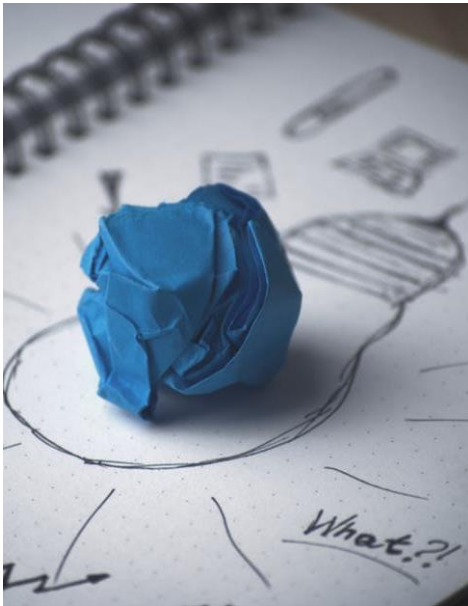
Über zwei Workshop-Formate, die zurzeit von großer Relevanz sind, möchten wir Sie gerne im Rahmen dieses Sondernewsletters informieren.



Wir machen Sie fit im Marketing – mit praxisorientierter Wissensvermittlung, die Sie voranbringt und Spaß macht.



Design Thinking – aktivieren Sie Ihr kreatives Potenzial



Denken Sie neu und schöpfen Sie das kreative Potenzial Ihres Teams voll aus.

Design Thinking Workshop

Innovative Services, durchgehende Erreichbarkeit und digitale Zugangswege – das sind nur einige der Herausforderungen, mit denen sich viele Unternehmen momentan intensiv beschäftigen. Damit Sie dabei die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe nicht länger nur erahnen können, gibt es einen kreativen Ansatz, der vielversprechende Antworten liefert: Design Thinking.

Design Thinking ist ein ganzheitlicher Innovationsansatz, der sich besonders gut dafür eignet, komplexe Probleme im Team zu lösen. Die Methode vernetzt das Wissen des Teams, sorgt für schnelle Denkprozesse und Lernschleifen und führt zu Lösungen, die Kunden wirklich wollen.

Schritt für Schritt zum Ziel

Der Design Thinking Ansatz setzt auf einen strukturierten Prozess, der iterativ durchlaufen werden muss. Zunächst gilt es das Problem zu beleuchten und ein tiefes Verständnis dafür zu entwickeln. Im Anschluss werden die wichtigsten Erkenntnisse methodisch herausgefiltert und entsprechende Lösungen erarbeitet, die mit Hilfe von Prototypen direkt getestet werden. Auf diese Weise lernt man damit umzugehen unfertige Ideen frühzeitig zu teilen, den Perfektionismus loszulassen und ressourcenschonend zu arbeiten.

Haben Sie Lust Ihr kreatives Potenzial zu entfalten und neue Methodiken zu erlernen? Dann laden wir Sie herzlich ein, an unserem Design Thinking Workshop teilzunehmen. Im Rahmen des 1-tägigen Workshops durchlaufen Sie alle Phasen des Design Thinking Prozesses. Dabei steht das Lernen durch Anwenden der Methode im Mittelpunkt. Anhand eines praxisnahen Beispiels erfahren Sie, wie nutzerzentriertes Denken funktioniert und wie gemeinschaftliche Prozesse die eigene Kreativität beflügeln und zu innovativen Ergebnissen führen können.

Unser Angebot auf einen Blick:

- Termine: Di. 25.09.2018 oder Di. 06.11.2018
- Zeitrahmen: 09:00 – 17:00 Uhr
- Ort: geno kom, Münster
- Preis: 699 € pro Teilnehmer

Anmeldungen über:

Sabrina Arning
Fon 0251 53001-89
sabrina.arning@geno-kom.de

Mehr Durchblick im Online-Marketing – nehmen Sie es in die Hand

Online-Marketing Workshop

Die Möglichkeiten im Online-Marketing sind mittlerweile beinahe grenzenlos und selbst für erfahrene Marketing-Profis nur schwer zu überblicken. Aus der Menge der digitalen Maßnahmen stets die Richtigen auszuwählen wird zunehmend komplexer.

In unserem 1-tägigen Workshop führen wir Sie sicher durch die Fülle an Möglichkeiten im Online-Marketing. Lernen Sie die wichtigsten Fachbegriffe kennen und erfahren Sie, wie Sie in der digitalen Welt Zielgruppen begeistern können. Anhand ausgewählter Best-Practice-Beispiele verdeutlichen wir Ihnen, worauf es heutzutage ankommt und wohin die digitale Reise führen wird.

Bestens gerüstet fürs digitale Marketing

Schärfen Sie Ihr digitales Know-how, um Ihre zukünftigen Online-Marketing-Aktivitäten effektiver planen und umsetzen zu können sowie die Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern zu optimieren.

Sie haben Interesse oder Fragen?
Dann sprechen Sie uns an!

Sabrina Arming
Fon 0251 53001-89
sabrina.arming@geno-kom.de



Unser Angebot auf einen Blick:

- Termine: Do. 27.09.2018 oder Do. 08.11.2018
- Zeitrahmen: 09:00 – 17:00 Uhr
- Ort: geno kom, Münster
- Preis: 399 € pro Teilnehmer

In unserem Workshop geben wir Ihnen geballtes Online-Marketing-Wissen mit an die Hand.

geno kom Werbeagentur GmbH

Fon +49 251 53001-0

info@geno-kom.de

www.geno-kom.de

geno | kom[®]
Werbeagentur



EREIGNISHAUS

Fon +49 251 53001-0

info@ereignishaus.de

www.ereignishaus.de


EREIGNISHAUS[®]
LIVE-MARKETING



incognito GmbH & Co. KG

Fon +49 251 7036688-0

info@incognito.de

www.incognito.ms

incognito 
digitale lösungen



Hinweis: Ihre Einwilligung in die Übersendung des Newsletters können Sie jederzeit widerrufen und den Newsletter abbestellen. Den Widerruf können Sie durch Klick auf den in jeder Newsletter-E-Mail bereitgestellten Link, über das Formular auf unserer Website, per E-Mail an newsletter@geno-kom.de oder durch eine Nachricht an die im Impressum angegebenen Kontaktdaten erklären.

geno | kom[®]
AGENTURGRUPPE

