

geno #abstandhalten kom

geno #abstandhalten kom

Google My Business

Aktualisieren Sie Ihre Geschäftsinformationen

Wenn Ihr Filialgeschäft von COVID-19 betroffen ist, aktualisieren Sie Ihr Google My Business Profil, um Ihren Kunden möglichst genaue Informationen zu geben.

- Ändern Sie Ihre Geschäftszeiten
- Verwalten Sie Ihre Informationen
- Aktualisieren Sie Ihre Telefonnummer
- Erstellen Sie einen Post



Specialized in:



Search ads Mobile ads

Google Ads

Wenn Sie Filialen aufgrund von Corona übergangsweise schließen müssen, sollten Sie die Übertragung von Standortinformationen in Google Ads blockieren.

Wenn Sie die Funktion „Location Extensions“ nutzen, sollten Sie dort die Übertragung der Standortinformationen auf dem „Campaign Level“, ausschalten. (ALE nur auf Konto-Level).

Strategien für lokale Kampagnen

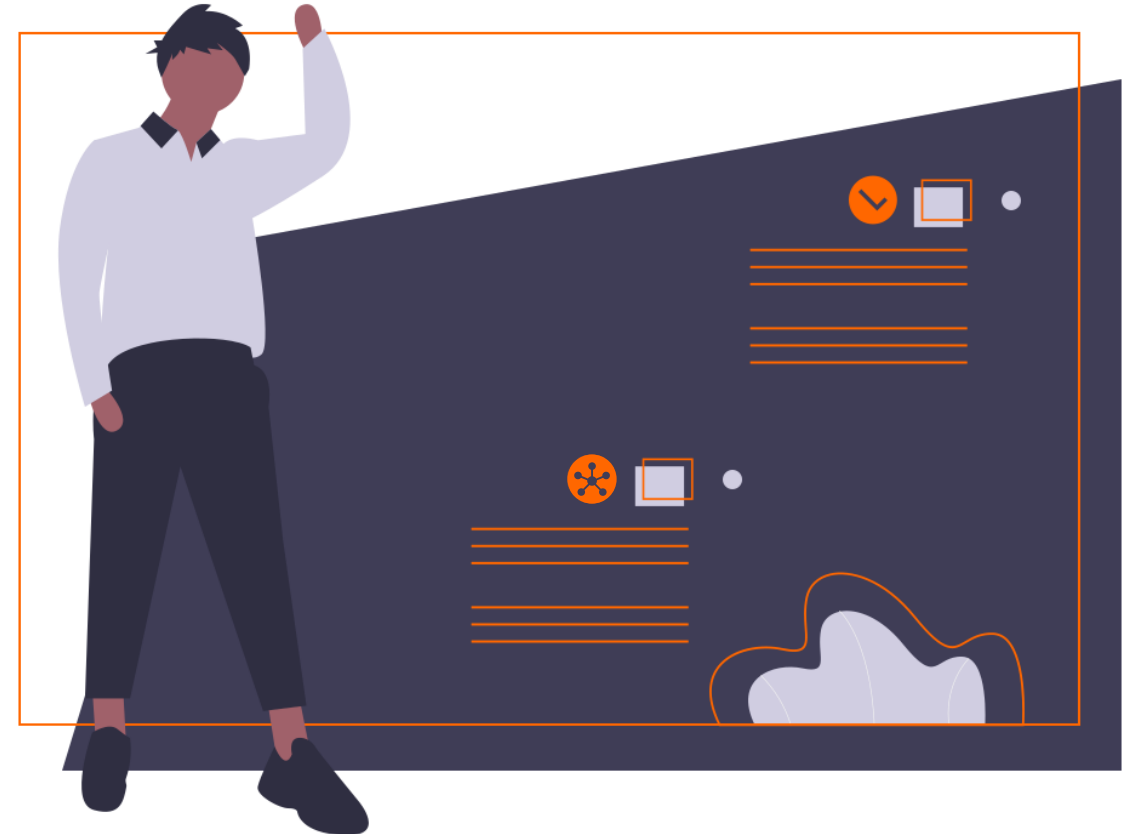
- Wenn all Ihre Filialen geschlossen werden müssen (GOV block down) empfehlen wir, Ihre lokalen Kampagnen (Local Campaign) zu pausieren
- Wenn einzelne Filialen geöffnet bleiben, lassen Sie Ihre lokale Kampagne nur für diese Teilmenge (Subset of Locations) weiterlaufen.



Specialized in:



Search ads Mobile ads



Lokale Kampagne für eine Teilmenge der Standorte:

Nutzen Sie die Standort-Gruppen, um Ihre Geschäfte auszuwählen.

Diese sind nützlich, um Kampagnen mit standortabhängiger Zielgruppenansprache aufzusetzen und für die Geschäftsstandorte Zielgruppen zu bilden.

Google Ads unterstützt hier zwei Methoden, um Ihre Standortgruppen zu bilden:

- Bilden und betreuen Sie eine Standort-Gruppe direkt aus den Adwords
- Setzen Sie einen Markenfilter von Google My Business



Specialized in:



Search ads Mobile ads

Sie haben noch keinen Google My Business Account und fragen sich, wie sie diese Maßnahmen jetzt trotzdem kurzfristig und effizient umsetzen können?

Wir legen den Account gerne für Sie an und pflegen alle notwendigen Informationen ein. Denn als zertifizierter Google Partner beraten wir nicht nur auf höchstem professionellen Niveau, sondern sind auch souveräner Umsetzungspartner für Ihre Kampagnen.

Kontaktieren Sie uns gerne!

Ihr Beratungskontakt:

Jan Gerke

Media Consultant

Fon +49 251 53001-48

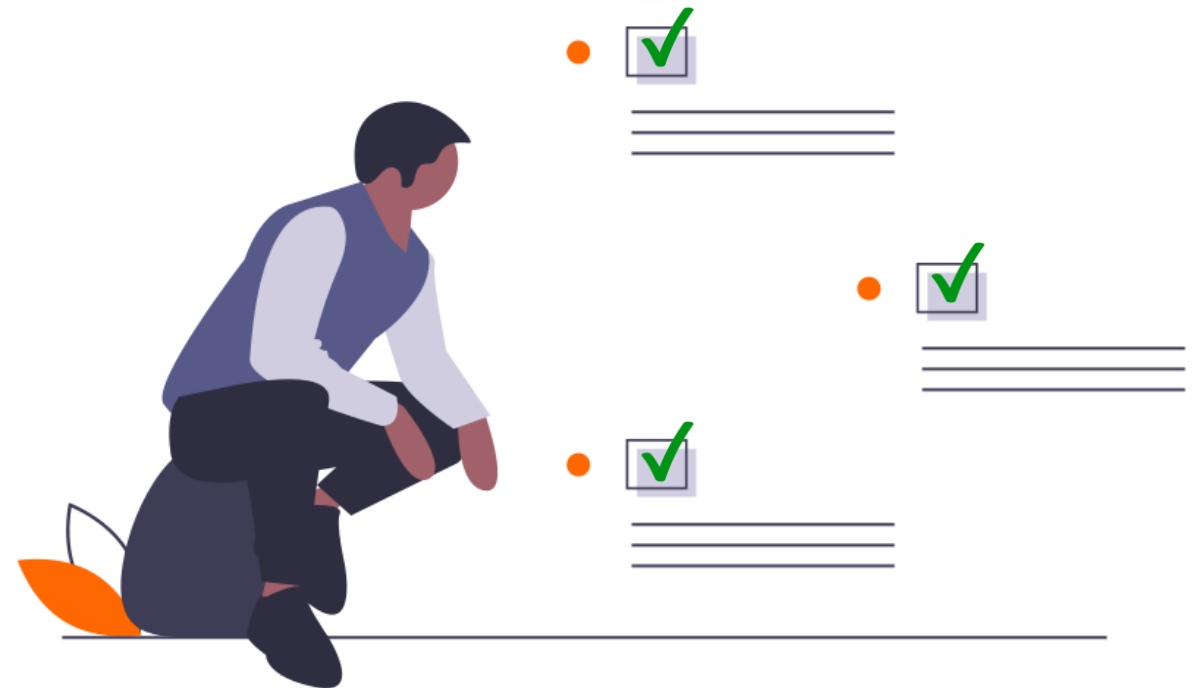
jan.gerke@geno-kom.de



Specialized in:



Search ads Mobile ads



geno | *kom*[®]
AGENTURGRUPPE

geno kom Werbeagentur GmbH
Albersloher Weg 9, 48155 Münster
Schanzenstraße 21a, 51063 Köln

Fon +49 251 53 001-0
Fax +49 251 53 001-99
info@geno-kom.de
www.geno-kom.de

