

geno — #abstandhalten — *kom*

Click-to-Call



*Heißer Draht von
der Suche zum Kontakt*

Mobile first – search to go

In Zeiten, in denen Ihre Omnikanal-Strategie wichtiger ist denn je, ist der heiße Draht zu Ihren Kunden quasi obligatorisch. Mit Anruferweiterungen in Google Ads fügen Sie Ihren Anzeigen eine Telefonnummer hinzu, die Ihnen und Ihren Kunden vor allem jetzt, wenn der Filialbesuch keine echte Option mehr ist, echte Vorteile bringt:

Wenn eine Anruferweiterung zu sehen ist, können Nutzer auf eine Schaltfläche tippen oder klicken, um direkt bei Ihrem Unternehmen anzurufen. Dies ermöglicht Ihnen, auch direkt aus der Google-Suche mehr Conversions zu erzielen und zu erfassen.

Als zertifizierter Google Partner beraten wir nicht nur auf höchstem professionellen Niveau, sondern sind auch souveräner Umsetzungspartner für Ihre Kampagnen.



Specialized in:



Search ads Mobile ads



Anruf oder Websitebesuch:

Wenn Ihre Anzeige mit Anruferweiterung ausgeliefert wird, sehen die Nutzer Ihre Telefonnummer. Auf Geräten, mit denen Anrufe getätigt werden können, tippen die Nutzer dazu einfach auf die Anrufschaltfläche. Außerdem haben sie die Möglichkeit, auf die Anzeige zu tippen, um Ihre Website aufzurufen.

Geschäftszeiten:

Sie können festlegen, dass Telefonnummern nur dann angezeigt werden, wenn Ihr Unternehmen auch Anrufe entgegennehmen kann.

Einfaches Conversion-Tracking:

Sie können Anrufe als Conversions erfassen, indem Sie Anruferberichte in Ihrem Konto aktivieren. Diese sind nur für das Suchnetzwerk verfügbar und enthalten ausführliche Daten zu Conversions, die mithilfe von Google-Weiterleitungsnummern erfasst werden.



Specialized in:



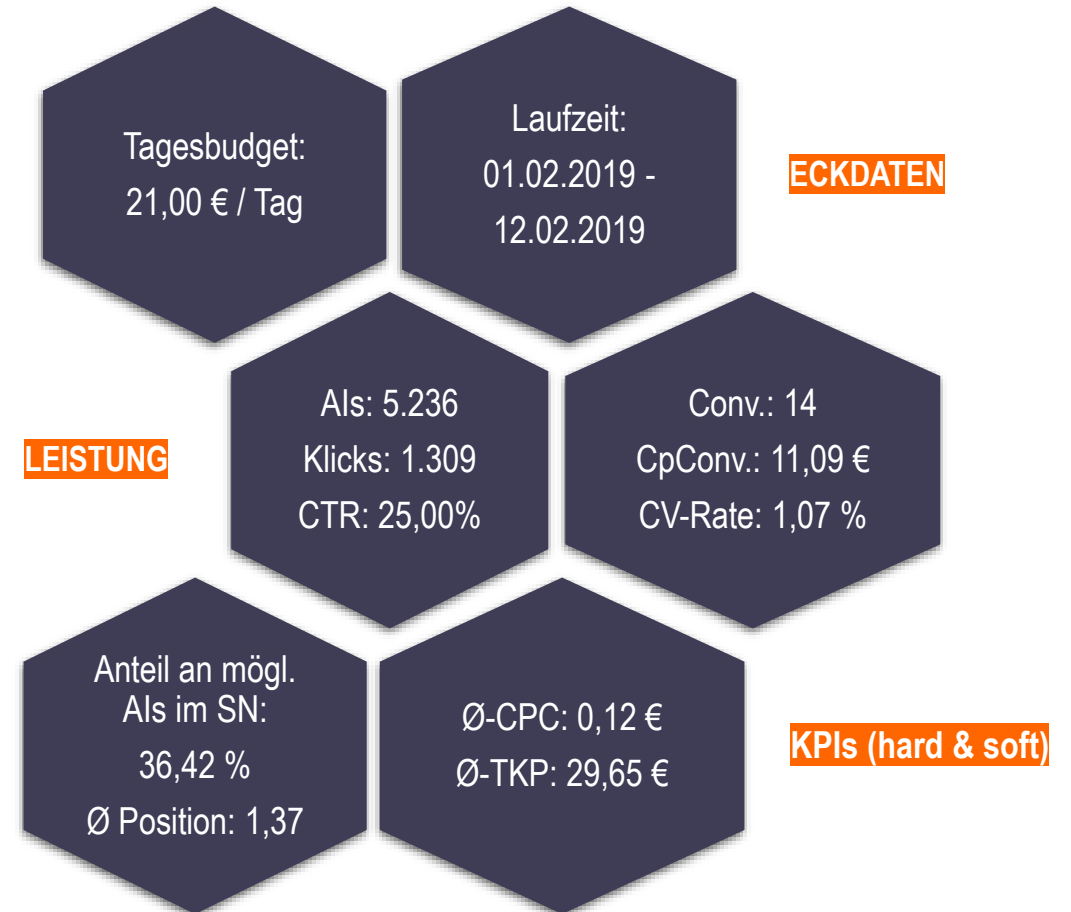
Search ads Mobile ads

Die hier dargestellten Leistungswerte werden unter Berücksichtigung des folgenden Kampagnen-Setups erreicht:

- Vorangegangene Budgetallokation
- Setup der Keywords
- Setup der Anzeigen und Erweiterungen
- Zielgruppentargeting gemäß demografischer Merkmale
- Geotargeting auf Geschäftsgebiet
- Geräteübergreifende Werbeausspielung (Desktop, Smartphone, Tablet)
- Einsatz eines Werbezeitenplaners, der mit Öffnungszeiten der Bank synchronisiert Werbeanzeigen ausliefert
- Festlegung eines telefonischen Ansprechpartners auf Bankenseite



Specialized in:



Sie fragen sich, wie sie diese Maßnahmen kurzfristig und effizient umsetzen können?

Die geno kom beantwortet gerne Ihre **Fragen rund um das Thema Krisenkommunikation** und unterstützt Sie bei der konkreten Umsetzung.

Als langjährige Berater der genossenschaftlichen Finanzgruppe sind wir Ihre Experten sowohl für interne als auch für externe Kommunikation der genossenschaftlichen Banken und Partnerunternehmen.

Kontaktieren Sie uns gerne!

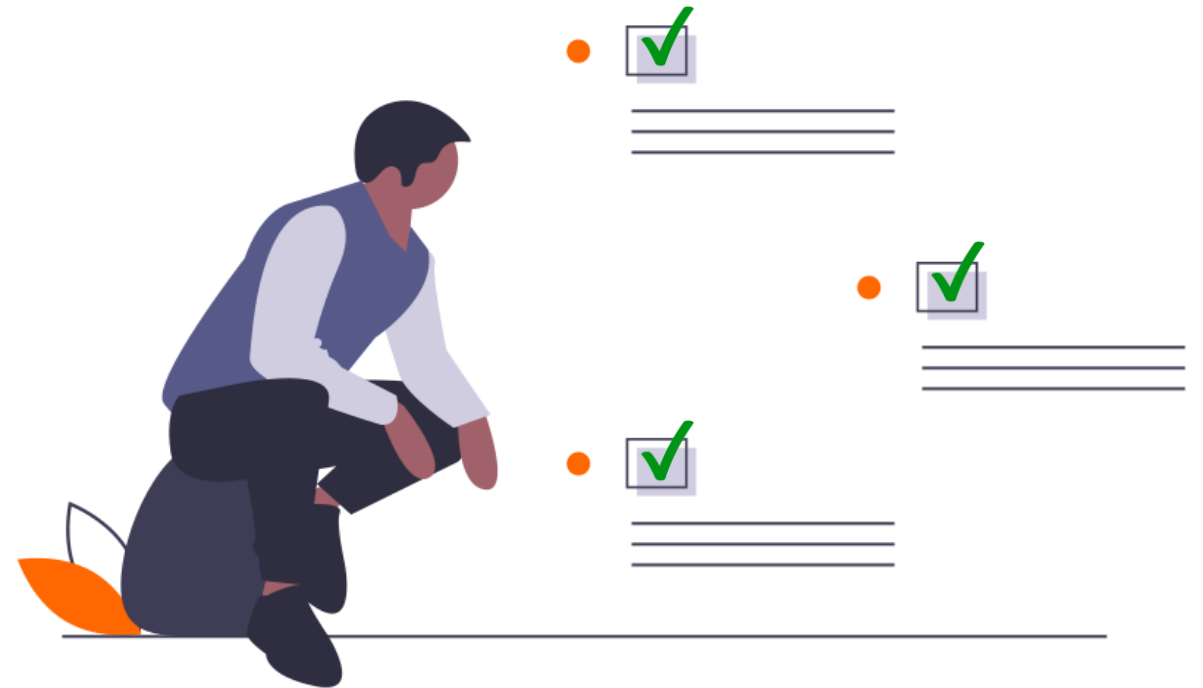
Ihr Beratungskontakt:

Jan Gerke

Media Consultant

Fon +49 251 53001-48

jan.gerke@geno-kom.de



geno | *kom*[®]
AGENTURGRUPPE

geno kom Werbeagentur GmbH
Albersloher Weg 9, 48155 Münster
Schanzenstraße 21a, 51063 Köln

Fon +49 251 53 001-0
Fax +49 251 53 001-99
info@geno-kom.de
www.geno-kom.de

