



Mediadaten 2017

BONUS – Das Magazin der Volksbanken Raiffeisenbanken



DG VERLAG

Anzeigentarif Nr. 20 – Gültig ab 1. Januar 2017

Profil

Das Magazin „**Bonus**“ ist das zentrale Kundenmagazin der Volksbanken und Raiffeisenbanken. Über 30 Millionen Kunden und über 17 Millionen Mitglieder werden deutschlandweit von den Banken betreut. Die Nähe zu den Kunden sowie die Verbundenheit zu der Region und zu den Menschen in der Region ist den Volksbanken und Raiffeisenbanken ein besonderes Anliegen. Das Journal soll diese Nähe erfahrbar, erlebbar, lesbar machen.

Gleichzeitig steht das Magazin für die große Finanzkompetenz der Volksbanken Raiffeisenbanken. Sämtliche Fragen rund um die finanzielle Situation der Leserinnen und Leser werden exemplarisch und journalistisch hochwertig betrachtet. Im Fokus steht dabei immer - passend zur Geschäftsphilosophie der Volksbanken und Raiffeisenbanken - der einzelne Kunde mit seinen individuellen Wünschen, Anliegen und Bedürfnissen. So soll Bonus mit seinen modernen Bildwelten und lebhaften Geschichten nicht nur eine emotionale Kommunikation von der Bank zum Mensch ermöglichen, sondern das Journal setzt auf eine Kommunikation von Mensch zu Mensch.

Das Kundenmagazin ist in vielen Filialen der Volksbanken und Raiffeisenbanken kostenlos erhältlich. Es erscheint monatlich und umfasst jeweils 32 Seiten.

Basisdaten

Erscheinungsweise: monatlich

Heftformat: DIN A4
210 mm breit,
297 mm hoch

Satzspiegel: 175 mm breit,
245 mm hoch

Beschnittzugabe: je Schnittkante 3 mm

Druckverfahren: 4-farbiger Offsetdruck

Umfang: 32 Seiten

Datenträger: CD-ROM (Mac-formatiert)

Daten: druckfähiges PDF mit Anschnitt (Richtlinien zur PDF-Erstellung auf der Homepage www.eversfrank.de zum downloaden)
Proof

Verkaufte Auflage:
60.000 Exemplare (4. Quartal/2016)

Herausgeber:
Bundesverband der Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken BVR
Schellingstraße 4, 10785 Berlin
Postfach 30 92 63, 10760 Berlin
Internet: www.BVR.de
E-Mail: Poststelle@BVR.de

Verlag und Redaktion:
Deutscher Genossenschafts-Verlag eG
Leipziger Str. 35
65191 Wiesbaden
Internet: www.dg-verlag.de
E-Mail: direkt@dgverlag.de

Journal International Verlags-
und Werbegesellschaft mbH
Hanns-Seidel-Platz 5
81737 München
Internet: www.journal-international.de
E-Mail: info@journal-international.de

Formate und Preise 2017

Format	Breite	Höhe	Preis
1/1 Seite	210 mm	297 mm	9.424,- €
1/2 Seite – hoch	105 mm	297 mm	4.736,- €
1/2 Seite – quer	210 mm	148,5 mm	4.736,- €

– zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer –
Für Anzeigen auf der 2., 3. und 4. Umschlagseite wird kein Rücktrittsrecht eingeräumt.
Weitere Formate auf Anfrage.

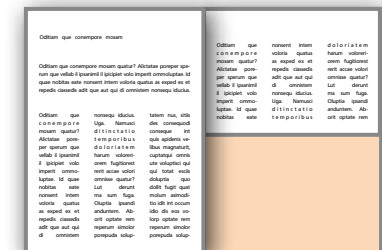
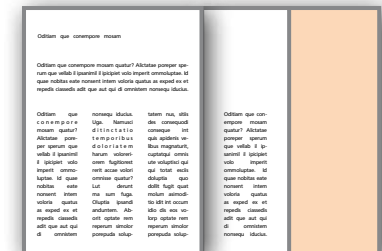
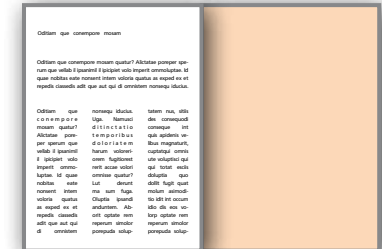
Anschnitt: ohne Berechnung
Bunddurchdruck: 10% vom Grundpreis

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen	oder 1 Seite 5%
6 Anzeigen	oder 3 Seiten 10%
12 Anzeigen	oder 6 Seiten 15%

1/1 Seite

1/2 Seite hoch

1/2 Seite quer



Termine

Heft Nr.	ET/Kalendermonat	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
1	28.12.2016	09.11.2016	16.11.2016
2	27.01.2017	07.12.2016	28.12.2016
3	27.02.2017	09.01.2017	30.01.2017
4	30.03.2017	03.02.2017	23.02.2017
5	28.04.2017	09.03.2017	30.03.2017
6	29.05.2017	04.04.2017	26.04.2017
7	29.06.2017	09.05.2017	31.05.2017
8	28.07.2017	08.06.2017	30.06.2017
9	30.08.2017	10.07.2017	31.07.2017
10	29.09.2017	10.08.2017	31.08.2017
11	27.10.2017	07.09.2017	29.09.2017
12	29.11.2017	06.10.2017	27.10.2017

Ansprechpartner

Anzeigen:

geno kom Werbeagentur GmbH
Mecklenbecker Straße 229
48163 Münster

Telefon: (02 51) 5 30 01 - 0
Telefax: (02 51) 5 30 01 - 99
Internet: www.geno-kom.de
E-Mail: info@geno-kom.de

Ansprechpartner:

Nicole Reher
Telefon: (02 51) 5 30 01 - 86
E-Mail: nicole.reher@geno-kom.de

Bankverbindung:

DZ BANK AG
BIC GENODEMS
IBAN DE55 4006 0000 0000 4036 78

AGB:

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen
der geno kom Werbeagentur GmbH.