

**NEWSLETTER**

**11/2011**

**NEUERÖFFNUNG:  
EREIGNISHAUS**

**01 ANGEBOTE**

**02 AGENTURNEWS**

**03 TRENDS COUT**

**Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen  
Ihr Team der geno kom Werbeagentur.**

geno kom Werbeagentur GmbH · Mecklenbecker Straße 229 · 48163 Münster  
Büro Köln/Bonn: Mottmannstraße 5c · 53842 Troisdorf  
Fon 0251 530 01-0 · Fax 0251 530 01-99 · [www.geno-kom.de](http://www.geno-kom.de) · [info@geno-kom.de](mailto:info@geno-kom.de)



**geno** | *kom*



# EREIGNISHAUS®

## LIVE-MARKETING

### Ereignisreiche Zeiten brechen an!

2

11/2011

#### Gekommen, um in Erinnerung zu bleiben!

Live-Marketing folgt einem recht einfachen Konzept: Kommunikation zu einem Erlebnis zu machen.

Erinnern Sie sich noch an ein herausragendes Event, bei dem Sie zu Gast waren? Ist Ihnen ein bestimmter Aussteller bei Ihrem letzten Messebesuch besonders im Gedächtnis geblieben? Können Sie sagen, dass ein Werbefilm bei Ihnen besondere Aufmerksamkeit erregt hat oder dass Sie eine Bühnenpräsentation, sei es ein Vortrag oder ein Showact, in ihren Bann gezogen hat?

Wenn Sie eine dieser Fragen mit ja beantworten können, dann liegt das daran, dass Sie etwas ganz Außergewöhnliches erlebt haben. Jemand oder etwas hat Sie überrascht, erstaunt oder auf irgendeine Art emotional bewegt – idealerweise im positiven Sinne.

Genau das ist es, was das EREIGNISHAUS® auszeichnet: Ereignisse zu kreieren, die für Sie zu echten Erlebnissen werden und an die Sie sich gerne zurückerinnern.

Als Leistungsmarke der geno kom Werbeagentur ist das EREIGNISHAUS® die Nr. 1 für Beratung, Konzeption und Umsetzung von Live-Marketing-Maßnahmen im Bereich der Genossenschaften. Mehr Informationen und Impressionen von Projekten sehen Sie unter [ereignishaus.de](http://ereignishaus.de)



geno | kom

## Mehr als die Summe ihrer Teile – geno kom Agenturgruppe wächst kontinuierlich weiter



Mit dem EREIGNISHAUS® schickt die geno kom Werbeagentur 2011 bereits ein zweites Spezialistenteam unter eigener Flagge ins Rennen. Während andere Werber Kapazitäten und damit Kreativpotential abbauen, dehnt sich die Agenturgruppe der geno kom weiter aus.

geno | kom  
Werbeagentur

3

11/2011

Schon Anfang 2011 hat die geno kom mit dem langjährigen IT-Partner incognito die incognito GmbH & Co. KG gegründet. Das Spezialistenteam für digitale Lösungen arbeitet bereits seit Anfang 2010 mit den Kommunikationsprofis der geno kom in Bürogemeinschaft. Mit der gesellschaftsrechtlichen Neuausrichtung wurde für beide Agenturen ein wichtiger strategischer Schritt getan, der sich bis heute für beide Seiten als großer Erfolg darstellt.

Als Agentur für Live-Marketing erfüllt das EREIGNISHAUS®, die neue Leistungsmarke der geno kom, eine ebenso wichtige strategische Aufgabe: „Der Bereich Live-Marketing mit seinen vielfältigen Möglichkeiten der direkten Zielgruppenansprache auf Basis erlebnisorientierter Kommunikation nimmt auch im Zusammenspiel mit den anderen Instrumenten des Marketing eine wichtige Schlüsselfunktion ein“, so Vera Viehöfer, Director Live-Marketing beim EREIGNISHAUS®.

Das EREIGNISHAUS® ist Mitglied des Branchenverbandes FAMAB und unterwirft sich damit hohen Qualitätsanforderungen. Thomas Hamacher, Geschäftsführer der geno kom: „Das gut eingespielte Team unserer Dependance im Köln-Bonner Raum wird auch in Zukunft für unsere Kunden erstklassige Ergebnisse erzielen. Zusammen mit den weiteren Spezialisten der Gruppe sorgen wir dafür, dass die Aktionen und Maßnahmen des EREIGNISHAUS® maximal anschlussfähig sind“. Ein perfektes Beispiel dafür liefert die Website der Live-Marketer – Konzeption und Umsetzung der Site stammen natürlich aus [den eigenen Reihen](#) der Gruppe.

Überzeugen Sie sich selbst unter: [ereignishaus.de](http://ereignishaus.de)

incognito   
digitale lösungen

  
EREIGNISHAUS®  
LIVE-MARKETING



geno | kom

## Spielen und gewinnen – 24 tolle Sachpreise und 24.000 € Guthaben im CASH & GO Online-Adventskalender 2011 von GAD und Telekom



Die Tradition eines Adventskalenders gekoppelt mit den digitalen Möglichkeiten von heute: Mit dem Online-Adventskalender von GAD und Telekom findet Ihre Bank den Weg in die Wohnzimmer der Menschen in der Region. Täglich werden mehr als 200 Gewinne ausgeschüttet. Bieten Sie Ihren Mitgliedern und Kunden auch in diesem Jahr einen besonderen Anreiz, zum Besuch Ihrer Webpräsenz. Sehen Sie [hier](#) das vollständige Angebot. Programmierung und Umsetzung: [incognito digitale lösungen](#).

Kontakt:

Anna Kohl  
Fon 0251 53001-47  
[anna.kohl@geno-kom.de](mailto:anna.kohl@geno-kom.de)

4

11/2011

## Weil schenken Freude macht – mit dem Gutschein-Selfmailer 2012 bereiten Sie Ihren jungen Kunden eine ganz besondere Überraschung

Der Gutscheinmailer mit attraktiven Angeboten für Jugendliche eröffnet Ihnen und Ihren jungen Kunden tolle Möglichkeiten. Und Sie können mit Kooperationen von lokalen Anbietern einen Teil der Gutscheine selbst bestücken und damit wirklich ein attraktives Angebot für möglichst viele Beteiligte in der Region generieren. Als Selfmailer direkt in die Haushalte der Menschen vor Ort gesandt, haben Sie mit dem Gutscheinangebot minimalen Aufwand mit maximaler Wirkung.



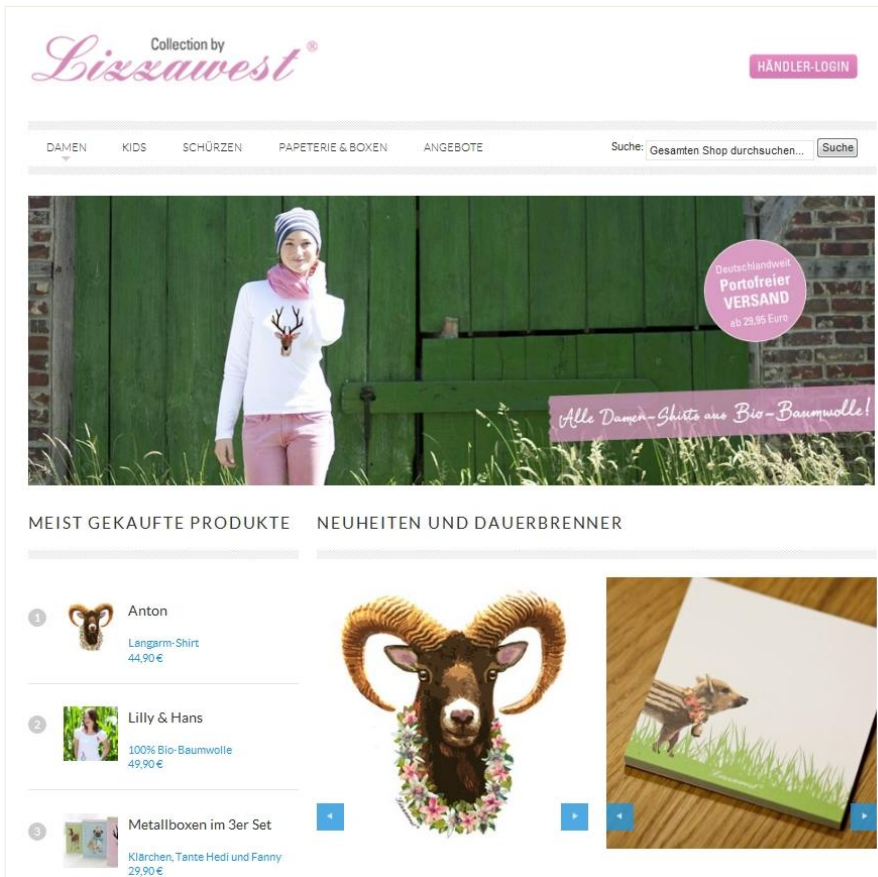
Kontakt:

Christian Weßling  
Fon 0251 53001-71  
[christian.wessling@geno-kom.de](mailto:christian.wessling@geno-kom.de)



geno | kom

## Online-Shop Lizzawest relaunched – incognito schafft neue technische Basis



Mit dem Relaunch des Online-Shops von Lizzawest hat incognito digitale Lösungen einen neuen technischen Unterbau mit wichtigen Features für den Anbieter von Mode-, Lifestyle- und Papeterie-Produkten geschaffen. Auf Basis der Open Source eCommerce Lösung Magento 1.6 wurde ein zugangsbeschränkter Bereich speziell für Händler geschaffen. Diese können damit direkt auf eine an ihren speziellen Bedürfnissen ausgerichtete Benutzeroberfläche zugreifen. Ziel des Unternehmens ist es, das gesamte Bestellwesen für die Händler und das Unternehmen selbst so einfach und effektiv wie möglich zu gestalten. Pünktlich zum Relaunch-Termin im November stellte incognito die Shopumgebung fertig und schloss die Ersteinpflege aller Produkte und Unternehmensinformationen ab.

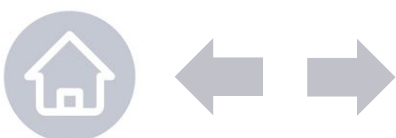
Mehr Informationen zu den Projekten von incognito digitale Lösungen sehen Sie [hier](#).

5

11/2011

## Mehr Austausch im Kompetenznetzwerk – geno kom engagiert sich am Institut für Genossenschaftswesen

Die geno kom ist jetzt Mitglied der Forschungsgesellschaft für Genossenschaftswesen an der Westfälischen Wilhelmsuniversität Münster. Damit wird der interdisziplinäre Austausch zum Thema Genossenschaften und zur Entwicklung von Strategien und Strukturen für eine erfolgreiche wirtschaftliche Zukunft forciert. Das Institut für Genossenschaftswesen der Universität Münster definiert sich erstens über seine inhaltlichen Schwerpunkte und zweitens über eine konsequente Orientierung an seinen Leitlinien für Forschung und Lehre. Die Kooperation von Unternehmen bildet dabei den Beschäftigungsschwerpunkt, sowohl in der wissenschaftlichen Analyse als auch in der Lehre und im Transfer von Forschungsergebnissen in die Praxis. Bereits seit 50 Jahren betreut die geno kom die kommunikativen Anliegen vieler genossenschaftlicher Organisationen und Unternehmen und bringt damit einen wichtigen Beitrag in die Forschungsgesellschaft ein. Neben dem langjährigen Engagement als Fördermitglied der studentischen Organisation MTP e.V. intensiviert die geno kom damit die Vernetzung mit der Münsteraner Universität.



geno | kom

## Elektrisierende Werbung – 13th street: shivers guaranteed!!



Der Pay-TV-Sender 13th Street Universal ist bekannt für seine ungewöhnlichen, interaktiven Werbemaßnahmen. Um einmal mehr unter Beweis zu stellen, dass die Filmauswahl des Senders wirklich voller Spannung steckt, geht der Spezialkanal für die Genres Thriller & Crime mit einer elektrisierenden Ambient-Idee auf die Straße. Speziell präparierte City-Light-Plakate jagen Passanten einen echten Schauer über den Rücken. Wer die auf der Plakatwand angebrachte Taschenlampe anfasst, schaltet damit das Licht an und auf dem Plakat erscheint ein Geist im dunklen Wald. Gleichzeitig wird ein elektrostatischer Mechanismus in Gang gesetzt, der dafür sorgt, dass dem Betrachter die Haare zu Berge stehen. Fans, die nicht gerade vom Friseur kommen, wird's freuen.

6

11/2011

## Wirklich app-gefahren – Beck's-App testet Fahrtüchtigkeit



Wer sich nicht ganz sicher ist, ob er wirklich noch in der Lage ist, alleine nach Hause zu kommen, der kann mit der [Beck's-App](#) für iPhone oder Android-Handy ganz einfach testen, wie gut seine Koordinationsfähigkeit ist. Der Schlüssel des Beck's-Logos muss dabei 25 Sekunden lang innerhalb des Schlüssellochs navigiert werden, um zu bestehen. Wer durchfällt bekommt mit Hilfe der GPS-Ortung die Nummer des nächstgelegenen Taxiunternehmens angezeigt und kann dort direkt einen Wagen bestellen.



Mehr spannende Beispiele aus der bunten Werbewelt auf unserer Facebook-Seite.



geno | kom