



Newsletter



Wir wissen, wofür Ihr Herz schlägt!

geno | kom

geno kom Werbeagentur GmbH

02/2010

01 ANGEBOTE

- _Weltmeisterliche Redner – Uli Potofski in unserem Referentenservice
- _Fußballartisten auf der Bühne – die mit dem Ball tanzen
- _Große Ereignisse werfen ihre Schatten voraus – Vertreter-, Mitglieder- oder Hauptversammlungen rechtzeitig planen
- _Genossenschaftliche Werte bewegen – ein Imagefilm, der Vertrauen schafft
- _Werbung für die mobile Gesellschaft – Media on the run
- _Werbemittel Homebanking – Restbestand zum Sonderpreis

02 AGENTURNEWS

- _Animierende Bilder – digitale Unternehmenspräsentation der GWS mbH
- _Marketing- und Vertriebsforum 2010 – geno kom erneut betreuende Agentur
- _Neue Richtlinien der EU – Änderungen bei Konditionenwerbung für Verbraucherkredite

03 TRENDSCOUT

- _Das Glück ist überall – Ambient Marketing eines spanischen Casinos
- _Gebrauchtwagenangebote an Bushaltestellen – Out of Home Kampagne von Alfa Romeo
- _Interaktive Plakatwerbung – Jägermeister vs. Triumph

01 ANGEBOTE

Weltmeisterliche Redner – Uli Potofski in unserem Referentenservice

An wen denken Sie, wenn Sie über Sportreportagen sinnieren – natürlich: Uli Potofski. Der renommierte Sprecher begeisterte Millionen Menschen mit seinen emotionalen und mitreißenden Radio- und Fernsehkommentaren zu hochkarätigen Sportereignissen, für die er unter anderem einen Bambi als beliebtester Moderator im deutschen Privatfernsehen erhielt.



► [weiterlesen](#)



Potofski ist ein echter Medienprofi, der neben seiner Rundfunk- und TV-Tätigkeit auch als Gastredner auf Events und Kongressen sein Wissen um das Zusammenspiel von Sport und Medienlandschaft weitergibt. Spannend präsentiert und gespickt mit kleinen Anekdoten wird sein Vortrag auch Ihrem Publikum ein Lächeln ins Gesicht zaubern.

Um mehr über Uli Potofski und andere Gastredner aus unserem Referentenservice zu erfahren, sprechen Sie einfach mit Vera Kündgen, Fon 0251 53001-52, E-Mail vera.kuendgen@geno-kom.de

➤ [zurück zum Inhalt](#)

Fußballartisten auf der Bühne – die mit dem Ball tanzen

Die weltbesten Fußballartisten präsentieren in ihren Showprogrammen erstaunliche Balljonglagen: Seien Sie live dabei, wenn sie mit ihren meisterlichen Demonstrationen das Publikum begeistern. Einzigartiges Ballgefühl, stundenlanges Training und eiserne Disziplin machten sie zu Super-Technikern und Ausnahme-Artisten, die gerade im WM-Jahr eine exzellente Ergänzung des Bühnenprogramms auf Ihren Veranstaltungen darstellen.

Unser Künstlervermittlungsservice unterstützt Sie gerne mit diesem und anderen spannenden Angeboten. Sie haben Interesse an weiteren Informationen? Dann wenden Sie sich an Pascal Bentele, Fon 0251 53001-54, E-Mail pascal.bentele@geno-kom.de

➤ [zurück zum Inhalt](#)

Große Ereignisse werfen ihre Schatten voraus – Vertreter-, Mitglieder- oder Hauptversammlungen rechtzeitig planen

Besonders im WM-Jahr ist eine gute Planung Ihrer Veranstaltungen das A und O. Sichern Sie sich frühzeitig die Termine der spielfreien Tage, um mit der vollen Aufmerksamkeit Ihrer Gäste rechnen zu können. Wir unterstützen Ihre Veranstaltungsplanung von der Künstler- und Referentenvermittlung, der Gestaltung Ihrer Bühnentechnik und -dekoration bis hin zur vollständigen Organisation und Abwicklung des Events.

Heinz Floßbach ist unser Ansprechpartner für Ihre Mitglieder-, Haupt- und Vertreterversammlungen, Fon 0251 53001-50, E-Mail heinz.flossbach@geno-kom.de



➤ [zurück zum Inhalt](#)

Genossenschaftliche Werte bewegen – ein Imagefilm, der Vertrauen schafft

Für die Unternehmenspräsentation in regionalen Kinos, im Internet und auf Veranstaltungen hat die geno kom für die Volksbank an der Niers eG einen Imagefilm erstellt, der vor allem genossenschaftliche Werte wie Nähe, Vertrauen und Verbundenheit mit den Menschen in der Region transportiert. Unter dem Titel „125 Jahre Partnerschaft“ präsentiert die Volksbank mit dem Film ein aussagekräftiges Portrait, das mit emotionalen Bildern entlang des Flusses Niers als zentralem Dreh- und Angelpunkt innerhalb des Geschäftsgebiets das Image der Volksbank als langjähriger Partner und Förderer der Menschen vor Ort unterstreicht.

➤ [weiterlesen](#)



Die geno kom wickelte das vollständige Projekt von der Erarbeitung der Filmidee über die Konzeption und Organisation, das Casting der Schauspieler, Dreh, Produktion und Nachbearbeitung des Films bis hin zur Lizenzierung aller Nutzungsrechte ab.

[Hier sehen Sie den fertigen Film.](#)

Sie haben Interesse an einem individuellen Imagefilm, der die Werte und die Kompetenz Ihres Hauses transportiert? Sprechen Sie mit unseren Key Account-Managern.

Andre Koch, Fon 0251 53001-60, E-Mail andre.koch@geno-kom.de
Markus Krabbe, Fon 0251 53001-80, E-Mail markus.krabbe@geno-kom.de
Christian Voß, Fon 0251 53001-63, E-Mail christian.voss@geno-kom.de
Nicole Reher, Fon 0251 53001-86, E-Mail nicole.reher@geno-kom.de



➤ [zurück zum Inhalt](#)

Werbung für die mobile Gesellschaft – Media on the run

Kaum ein Gut nimmt in der heutigen Gesellschaft einen höheren Stellenwert ein als die eigene Mobilität. Die Studie Mobilität in Deutschland wurde zuletzt 2002 durchgeführt und lieferte damals bereits signifikante Ergebnisse (Quelle: mobilitaet-in-deutschland.de). Im vergangenen Jahr erfuhr die Umfrage eine Neuauflage, deren Ergebnisse mit Spannung erwartet werden. Es ist anzunehmen, dass die Zahl und Dauer der zurückgelegten Wege von Privatpersonen sich gegenüber der letzten Erhebung noch einmal deutlich erhöht haben.

Ein Grund mehr, sich als B2C-Unternehmen bei der Planung der eigenen Marketingaktivitäten intensiv mit dem Bereich Außenwerbung zu beschäftigen. Effektive Mediaplanung geht dabei immer von einem integrierten Mediamix aus, der im Bereich Außenwerbung viele einzelne Elemente vereinen kann. Letztlich entscheiden Botschaft, Zielgruppe und nicht zuletzt das Budget, welche Medien tatsächlich zum Einsatz kommen. Doch auch für kleinere Etats bietet Außenwerbung viele erfolgversprechende Möglichkeiten.



Um mehr darüber zu erfahren, sprechen Sie mit unseren Spezialisten aus der Media-Abteilung. Als Ansprechpartnerin steht Kathleen Marko Ihnen gerne zur Verfügung, Fon 0251 53001-22, E-Mail kathleen.marko@geno-kom.de

➤ [zurück zum Inhalt](#)





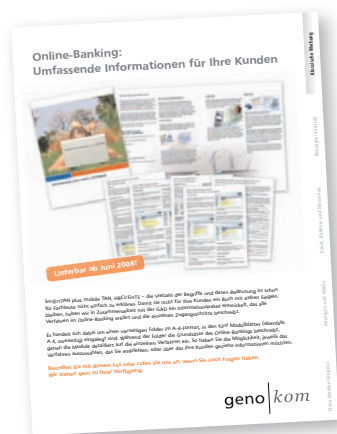
Werbemittel Homebanking – Restbestand zum Sonderpreis

Online-Banking gehört heute zum Standard-Angebot jeder Bank. Deshalb ist es umso wichtiger, auch Kunden, die bislang keine Erfahrung mit der Nutzung dieses Angebots gemacht haben, leicht verständliches und umfassendes Informationsmaterial an die Hand geben zu können. In Zusammenarbeit mit der GAD haben wir deshalb für die genossenschaftlichen Kreditinstitute im GAD-Gebiet eine innenseitig bedruckte Mappe im A4-Format entwickelt. In die Mappe können fünf Modulblätter (ebenfalls A4, zweiseitig) eingelegt werden. Während in der Mappe die Grundsätze des Online-Bankings beschrieben werden, gehen die Module detailliert auf die einzelnen Verfahren (Sm@rtTAN plus, mobile TAN, HBCI/FinTS) ein.

So haben die Volksbanken Raiffeisenbanken die Möglichkeit, jeweils das Verfahren auszuwählen, das sie empfehlen, oder über das ihre Kunden gezielte Informationen wünschen. Denn kompetente, umfassende Beratung ist auch im Zeitalter der digitalen Kommunikation immer noch das wesentliche Element vertrauensvoller Finanzdienstleistung.

[Das vollständige Angebot zu den Werbemitteln zum Thema Homebanking sehen Sie hier.](#)

Nutzen Sie jetzt unsere günstigen Konditionen. Für die Annahme Ihrer Bestellung steht Marie-Luise Maschke gerne zur Verfügung, Fon 0251 53001-19, E-Mail marie-luise.maschke@geno-kom.de



➤ [zurück zum Inhalt](#)

02 AGENTURNEWS

Animierende Bilder – digitale Unternehmenspräsentation der GWS mbH

Für einen emotionalisierenden Einstieg in Unternehmenspräsentationen und -veranstaltungen der Gesellschaft für Warenwirtschaft mbH in Münster wird in Zukunft ein Animationsfilm sorgen, der die Unternehmensleistungen mit starken Bildern erlebbar macht. Ein perfekter Opener, der für eine gehobene Erwartungshaltung der Zuschauer sorgt. Eine Herausforderung, der sich die GWS mit ihren herausragenden IT-Dienstleistungen selbstbewusst zu stellen weiß.

➤ [zurück zum Inhalt](#)

Marketing- und Vertriebsforum 2010 – geno kom erneut betreuende Agentur

Am 14. April 2010 richtet der Rheinisch-Westfälische Genossenschaftsverband e.V. (RWGV) erneut für die Volksbanken Raiffeisenbanken im Rheinland und Westfalen das Marketing- und Vertriebsforum aus. Spannende Themen werden den Besuchern in der Historischen Stadthalle in Wuppertal im Rahmen von Workshops und Vorträgen präsentiert. Außerdem werden zahlreiche Verbundunternehmen ihre Leistungen an ihren Ständen zeigen. Als betreuende Agentur der Veranstaltung und Kommunikationspartner für die Volksbanken Raiffeisenbanken wird die geno kom mit einer Präsentationsfläche vor Ort vertreten sein. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

➤ [zurück zum Inhalt](#)



Neue Richtlinien der EU – Änderungen bei Konditionenwerbung für Verbraucherkredite

Nach Vorgabe der aktuellen Richtlinie 2008/48/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über Verbraucherkreditverträge wird ab dem 12. Mai 2010 eine Änderung von Formulierungen bei der Angabe von Zinshöhen in Kraft treten. Eine Angabe von Konditionen im Zusammenhang mit der Formulierung „ab X%“ ist der EU-Richtlinie zufolge nur noch in Verbindung mit einer repräsentativen Beispielsrechnung zulässig. In dieser ist als effektiver Jahreszins ein Zinssatz zu verwenden, bei dem die Bank erwarten kann, dass mindestens zwei Drittel der Verträge, die sie aufgrund der Werbung abschließen wird, den angegebenen oder einen niedrigeren effektiven Jahreszins beinhalten (sog. 2/3-Regelung).

➤ [zurück zum Inhalt](#)

03 TRENDSCOUT

Das Glück ist überall – Ambient Marketing eines spanischen Casinos

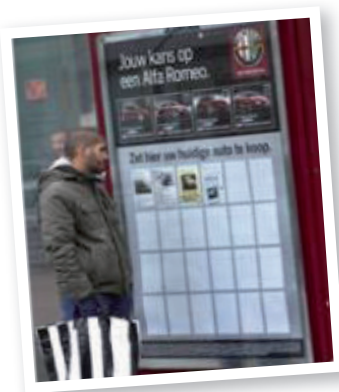
Das Casino Gran Madrid wollte eine Kampagne auf den Weg bringen, die eine sehr hohe öffentliche Aufmerksamkeit erregt, und damit neue Kunden für das Casino begeistert. Zu diesem Zweck wurde eine Werbetafel an der Brücke über einer dreispurigen Autobahn angebracht. Die Passanten hatten die Möglichkeit, mit ihren Handys Fotos der Werbetafel zu schießen. Dabei hatten diejenigen eine Chance auf einen 80.000 Euro-Gewinn, die in den drei ausgestanzten Löchern gleichfarbige Autos fotografiert und per MMS eingeschendet haben.



➤ [zurück zum Inhalt](#)

Gebrauchtwagenangebote an Bushaltestellen – Out of Home Kampagne von Alfa Romeo

Als Teil einer verkaufsfördernden Kampagne, stattete Alfa Romeo während der Brüsseler Automesse 50 Bushaltestellen als Verkaufsflächen aus. Die Botschaft: Bietet eure alten Autos hier zum Verkauf an und kauft einen neuen günstigen Alfa Romeo. Viele Menschen nutzen die Gelegenheit und brachten ihr individuelles Angebot an den Plakatwänden an, die nach wenigen Tagen komplett voll waren.

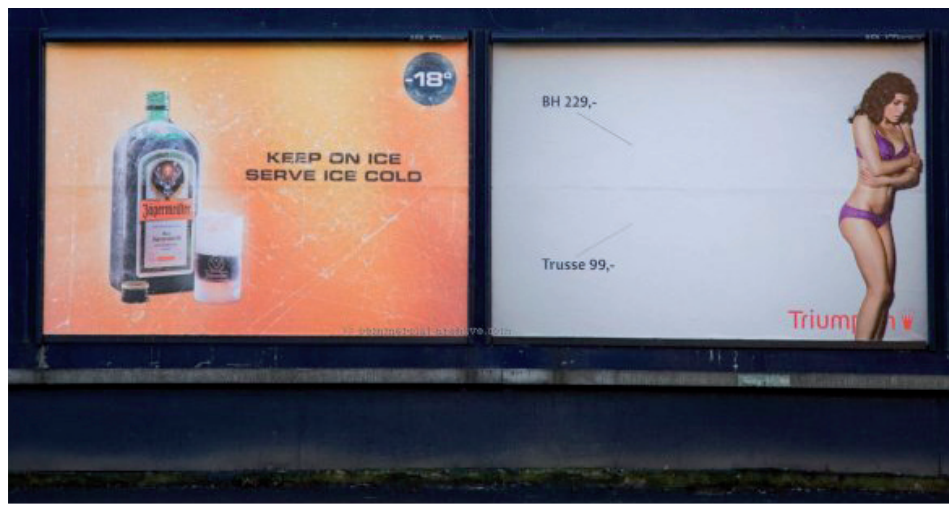


➤ [zurück zum Inhalt](#)



Interaktive Plakatwerbung – Jägermeister vs. Triumph

Jägermeister und der Wäschehersteller Triumph haben gemeinsam eine Kampagne mit harmonisch aufeinander abgestimmten Plakaten umgesetzt. Eine clevere und kreative Kommunikationsmaßnahme zweier Marken mit Aha-Effekt – das Schmunzeln des Betrachters ist garantiert.



➤ [zurück zum Inhalt](#)

➤ [zurück zum Inhalt](#)