

**NEWSLETTER  
01/2011**

**Jubiläumsausgabe:  
50 Jahre geno kom!**

**01 AGENTURNEWS**

**02 ANGEBOTE**



**Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen  
Ihr Team der geno kom Werbeagentur.**

geno kom Werbeagentur GmbH · Mecklenbecker Straße 229 · 48163 Münster  
Büro Köln/Bonn: Mottmannstraße 5c · 53842 Troisdorf  
Fon 0251 530 01-0 · Fax 0251 530 01-99 · [www.geno-kom.de](http://www.geno-kom.de) · [info@geno-kom.de](mailto:info@geno-kom.de)

geno | *kom*

## geno kom Jubiläum – Ohne Werbepause seit 1961.

50 JAHRE GENO KOM! Das darf man dann auch mal groß schreiben. 1961 bis 2011 – das sind 50 Jahre Agenturtätigkeit am Standort Münster und fast eben so lange in der Region Köln/Bonn. 50 Jahre, in denen wir uns als professioneller Dienstleister für Kommunikation und Marketing bewährt und unsere Leistungen kontinuierlich weiterentwickelt haben.

50 Jahre, das klingt auch ein bisschen wie „best ager“, im besten Sinne – und das sind wir: Im besten Alter, um kindliche Neugier mit Know-how und ausgeprägtem Instinkt zu paaren. Das Ergebnis ist ein Team von sehr gut und zum Teil im eigenen Haus ausgebildeten Spezialisten und Beratern.

Wer wir sind, was wir können und was dabei heraus kommt: hier geben wir Ihnen einen Einblick: [www.geno-kom.de](http://www.geno-kom.de)



*PS.: Spielen Sie mit und schicken Sie auf unserer Homepage einen Ballongruß ab.*



## geno kom bekommt Zuwachs – Gründung der incognito GmbH & Co. KG

Pünktlich zum Jubiläumsjahr hat unsere Agentur die Zusammenarbeit mit dem langjährigen IT-Partner incognito in eine neue Form gebracht. Das professionelle Know-how des jungen Teams von Web-Entwicklern, -Designern und Programmierern ist die perfekte Ergänzung zu unserem Angebotsportfolio. Was bereits seit einem Jahr in Bürogemeinschaft zu effektivem Zusammenspiel geführt hat, wird damit jetzt auch gesellschaftsrechtlich zum Teamply.

Wer incognito ist, was das Team leistet und für wen, sehen Sie unter [www.incognito.ms](http://www.incognito.ms)



## Jubiläums-Special – Broschüre für vermögende Privatkunden

Die richtige Strategie bei der Kommunikation mit Top-Kunden ist eine wichtige Voraussetzung für eine erfolgreiche Beratung. An erster Stelle steht dabei die Vertrauensbasis zwischen Bankberatern und Kunden. Deshalb ist es nur folgerichtig, auch in der Printkommunikation auf die Ansprache der vermögenden Privatkunden durch Ihre persönlichen Berater zu setzen. In Form einer hochwertig produzierten Broschüre setzen wir Ihre Mitarbeiter für Sie in Szene und machen deren Kompetenz zu Ihrem Aushängeschild. Eine erstklassige Konzeption für die Ansprache von Neukunden und die Pflege von Bestandskunden. Mehr zum Angebot sehen Sie [hier](#).



Kontakt:

Andre Koch  
Fon 0251 53001-60  
[andre.koch@geno-kom.de](mailto:andre.koch@geno-kom.de)

André Radivojevic  
Fon 0251 53001-85  
[andre.radivojevic@geno-kom.de](mailto:andre.radivojevic@geno-kom.de)

Christian Voß  
Fon 0251 53001-63  
[christian.voss@geno-kom.de](mailto:christian.voss@geno-kom.de)

Markus Krabbe  
Fon 0251 53001-80  
[markus.krabbe@geno-kom.de](mailto:markus.krabbe@geno-kom.de)

02 ANGEBOTE

3

1/2011

## Jubiläums-Special – Das Buch der Antriebe

Empfehlungsmarketing einmal anders: Lassen Sie Ihre Kunden berichten, welches Ihrer Produkte ihnen geholfen hat, den eigenen Antrieb in die Tat umzusetzen. Denn nichts spricht mehr für die Leistungsfähigkeit Ihrer Angebote, als die Zufriedenheit Ihrer Kunden. [Hier](#) ist das vollständige Angebot.



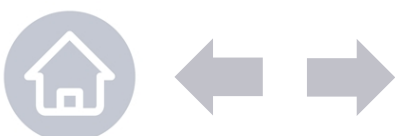
Kontakt:

Andre Koch  
Fon 0251 53001-60  
[andre.koch@geno-kom.de](mailto:andre.koch@geno-kom.de)

André Radivojevic  
Fon 0251 53001-85  
[andre.radivojevic@geno-kom.de](mailto:andre.radivojevic@geno-kom.de)

Christian Voß  
Fon 0251 53001-63  
[christian.voss@geno-kom.de](mailto:christian.voss@geno-kom.de)

Markus Krabbe  
Fon 0251 53001-80  
[markus.krabbe@geno-kom.de](mailto:markus.krabbe@geno-kom.de)



geno | kom

## Jubiläums-Special – MobilePoster

Ihrer Zielgruppe auf den Fersen: Mit der ferngesteuerten Plakatwand sind Sie ihr sogar einen Schritt voraus und bewegen Ihre Botschaft optimal ins Blickfeld potentieller Kunden. So schaffen Sie einen nachhaltigen Werbeeffekt, denn Ihr Angebot wird den Passanten lange in Erinnerung bleiben. Sie wollen mehr über diese spannende Art mobiler Werbung erfahren? Klicken Sie [hier](#).



Kontakt:

Gabriele Nottbrock  
Fon 0251 53001-39  
[gabriele.nottbrock@geno-kom.de](mailto:gabriele.nottbrock@geno-kom.de)

02 ANGEBOTE

4

01/2011

## Jubiläums-Special – Nachhaltigkeitsbilanz

Kultursponsoring sowie die Unterstützung sozialer und caritativer Einrichtungen sind wichtige imagebildende Maßnahmen, mit denen Sie sich als verantwortungsbewusstes Unternehmen in der Region einen Namen machen. Deshalb sollten Sie die Menschen in der Region auch nachhaltig über Ihr Engagement informieren – z.B. mit Ihrer individuellen Nachhaltigkeitsbilanz. Sehen Sie [hier](#) mehr zum Angebot.



Kontakt:

Andre Koch  
Fon 0251 53001-60  
[andre.koch@geno-kom.de](mailto:andre.koch@geno-kom.de)

André Radivojevic  
Fon 0251 53001-85  
[andre.radivojevic@geno-kom.de](mailto:andre.radivojevic@geno-kom.de)

Christian Voß  
Fon 0251 53001-63  
[christian.voss@geno-kom.de](mailto:christian.voss@geno-kom.de)

Markus Krabbe  
Fon 0251 53001-80  
[markus.krabbe@geno-kom.de](mailto:markus.krabbe@geno-kom.de)



geno | kom