



Wir wissen, wofür Ihr Herz schlägt!

geno | kom

geno kom Werbeagentur GmbH

01/2010

01 ANGEBOTE

- _Rhetorik verstehen, Humor teilen – Vorträge fürs Zwerchfell
- _Sam live – der beste Botschafter für junge Kunden
- _Geschäftsbericht und Nachhaltigkeitsbilanz – individuelle Unternehmenskommunikation
- _QR-Codes – das Tor zwischen zwei Welten
- _Ratgeber Geld und Handy – Werbemittel zum kleinen Preis
- _Neues aus der Welt des Online-Banking – Zweite Ausgabe von Einblicke

02 AGENTURNEWS

- _Sichere Kommunikation – passwortgeschützter Datentransfer
- _Gute Zeiten für Künstler und Kunden – KSK sinkt auf 3,9 %
- _Event +1 – neuer Mitarbeiter am Standort Köln/Bonn

03 TRENDSCOUT

- _Interaktive Gebäudefassade – QR-Codes im Einzelhandel
- _Platte Fahrradreifen – Guerilla Marketing in Amsterdam
- _Der MINI im Karton – Guerilla-Aktion zu Weihnachten

01 ANGEBOTE

Rhetorik verstehen, Humor teilen – Vorträge fürs Zwerchfell

Was passiert, wenn sich der Rhetorikexperte und ehemalige Vorsitzende des Instituts für deutsche Sprache in Köln Prof. Dr. Dr. h.c. Gerhard Lange über die Kunst der Schlagfertigkeit auslässt, sollten Sie sich nicht entgehen lassen. Denn neben der Fähigkeit, seine Ausführungen durch kluge Beispiele und gewitzte Anekdoten auf den Punkt zu bringen, erläutert er auch unter sprachspielerischen Gesichtspunkten, wie Schlagfertigkeit und Humor zum Motivator in Mitarbeiter- und Kundengesprächen werden können. Ein Vortrag, der nichts mit den Ihnen bekannten Ausführungen zum Thema Rhetorik zu tun hat, spannend, lehrreich und amüsant.



► [weiterlesen](#)

Für mehr Informationen zum Sprachexperten Gerhard Lange oder zu anderen Rednern aus unserem Referentenservice steht Vera Kündgen Ihnen gerne zur Verfügung, Fon 0251 53001-52, E-Mail vera.kuendgen@geno-kom.de

➤ [zurück zum Inhalt](#)

Sam live – der ideale Botschafter für junge Kunden

Sie wollen der jungen Zielgruppe auf spielerische Art und Weise den Umgang mit dem ersten eigenen Geld näher bringen? Dann nutzen Sie bestimmt schon das VR-PRIMAX®-Sparprogramm und setzen das Comicheft mit den spannenden Abenteuern der fünf Helden Marc, Penny, Mike, Tina und Sam als Kundenbindungsinstrument ein. Wer wäre also ein besserer Repräsentant Ihrer Bank als Sam: live als Gast auf Ihren Veranstaltungen, als Begleiter bei Kinder- und Jugendangeboten oder als Botschafter bei Stadt- und Sportfesten. Nutzen Sie deshalb unser Angebot zum Sam-Verleihkostüm, [das Sie sich hier detailliert anschauen können](#).

Für Fragen steht Ihnen Marie-Luise Maschke gerne zur Verfügung, Fon 0251 53001-19, E-Mail marie-luise.maschke@geno-kom.de



➤ [zurück zum Inhalt](#)

Geschäftsbericht und Nachhaltigkeitsbilanz – individuelle Unternehmenskommunikation

Sorgen Sie mit Ihrem Jahresbericht für eine nachhaltige Kommunikation Ihrer Leistungen. Die maßgeschneiderte Aufarbeitung Ihrer aktuellen Themen ist dabei ebenso unerlässlicher Bestandteil einer umfassenden Information an Kunden, Mitglieder und Mitarbeiter, wie die ansprechende Gestaltung und hochwertige Produktion. Wir bieten Ihnen diese Leistungen vollständig aus einer Hand. Für Ihren imageträchtigen Jahresbericht ebenso wie für eine umfassende Nachhaltigkeitsbilanz, mit der Sie die Menschen in Ihrer Region über das soziale, ökologische und ökonomische Verantwortungsbewusstsein, sowie das gesellschaftliche und kulturelle Engagement Ihrer Bank informieren.

[Sehen Sie hier unser Tipp-Angebot zum Thema Geschäftsbericht.](#)

Um Fragen zum Angebot zu beantworten, stehen Ihnen Markus Krabbe, Fon 0251 53001-80, E-Mail markus.krabbe@geno-kom.de und Christian Voß, Fon 0251 53001-63, E-Mail christian.voss@geno-kom.de, gerne zur Verfügung.



Exemplarische Darstellung

➤ [zurück zum Inhalt](#)

Ratgeber Geld und Handy – Werbemittel zum kleinen Preis

Umfassende Informationen zum Thema Prepaid-Handy, Cash & Go oder dem ersten eigenen Girokonto finden Sie zusammengefasst in unserem Ratgeber Geld und Handy. Das macht ihn zum perfekten Kommunikationsmittel für Volksbanken Raiffeisenbanken, um weitere Gesprächsanlässe mit der Kundengruppe der 11–15-jährigen zu generieren. Geringe Mengen des Ratgebers haben wir noch am Lager und bieten diese zum Sonderpreis an. [Sehen Sie hier das detaillierte Angebot.](#)

Als Ansprechpartnerin nimmt Marie-Luise Maschke Ihre Fragen zum Angebot und Ihre Bestellung gerne entgegen, Fon 0251 53001-19, E-Mail marie-luise.maschke@geno-kom.de

➤ [zurück zum Inhalt](#)

QR-Codes – das Tor zwischen zwei Welten

Die Verbindung zwischen dem realen Alltag und der digitalen Welt wird immer enger. Vor allem die rasante Entwicklung von Multifunktionshandys und Smartphones hat für findige Entwickler neue Formen der Verbindung beider Sphären ermöglicht. Eines der einfachsten und beliebtesten Tools ist der QR-Code: kurze Textbotschaften lassen sich in einem zweidimensionalen Bild speichern und mit einem entsprechenden QR-Reader durch Abfotografieren mit der Handykamera sekundenschnell entschlüsseln (QR = quick response).



Weblinks gehören zu den beliebtesten Botschaften: sie sind kurz genug, bieten aber die Möglichkeit, umfassende aktuelle Informationen direkt zum Nutzer zu übermitteln. So verlinken QR-Codes die reale Welt mit dem World Wide Web und sind damit eine ideale Schnittstelle z.B. für Produktkommunikation oder zur Verbreitung viraler Kampagnen. Aber auch Visitenkarten, Briefköpfe und Firmenschilder können mit einem QR-Code versehen werden, die eine direkte Übernahme der enthaltenen Kontaktinformationen in elektronische Datenbanken ermöglichen. Sie möchten wissen, was passiert, wenn ein Einkaufszentrum mit einem fassadengroßen QR-Code ausgestattet wird? [Klicken Sie hier.](#)

Ob und wie Sie dieses oder andere technische Features für Ihr Unternehmen einsetzen können, darüber berät Philipp Hüwe Sie gerne, Fon 0251 53001-39, E-Mail philipp.huewe@geno-kom.de

➤ [zurück zum Inhalt](#)

Neues aus der Welt des Online-Banking – zweite Ausgabe von EINBLICKE

Mehr Durchblick im Umgang mit giro pay, aktuelle Trends beim Mobile-Banking und Wissenswertes über die neue Signaturkarte der Volksbanken Raiffeisenbanken – all das finden Sie im neuen Magazin EINBLICKE 02. Geben Sie Ihren Kunden neben der Möglichkeit, sich über aktuelle digitale Zusatzleistungen Ihrer Bank zu informieren auch die Chance, eine T-Mobile-Prepaidkarte im Wert von 5 Euro als Bonus zu erhalten. Einkonfektioniert auf den ersten 25.000 Exemplaren von Einblicke, dem Magazin für Online-Banking der Volksbanken Raiffeisenbanken.



➤ [weiterlesen](#)



[Sehen Sie hier das vollständige Angebot](#) und verschaffen Sie sich durch einen Klick auf das abgebildete Cover einen ersten Einblick in die aktuelle Ausgabe, die wir im Auftrag der GAD für Sie erstellt haben.

Um Ihre Fragen und Bestellungen kümmert sich Marie-Luise Maschke sehr gerne, Fon 0251 53001-19, E-Mail marie-luise.maschke@geno-kom.de

➤ [zurück zum Inhalt](#)

02 AGENTURNEWS

Sichere Kommunikation – passwortgeschützter Datentransfer

Das Thema Datensicherheit gehört bei Unternehmen immer noch zum kritischen Bereich der Online-Kommunikation. Gerade beim Versand von Datensätzen zur Abwicklung von Direct-Mailings und personalisiertem Schriftverkehr kann man nicht vorsichtig genug sein, damit diese Daten nicht in falsche Hände geraten. Sensible Daten sollten daher nicht als E-Mail-Anhänge versendet werden. Unsere Kunden nutzen deshalb die Möglichkeit des passwortgeschützten Datentransfers über einen sicheren ftp-Server. So erhalten ausschließlich die Personen Zugriff, die an dem jeweiligen Auftrag arbeiten.

➤ [zurück zum Inhalt](#)

Gute Zeiten für Künstler und Kunden – KSK sinkt auf 3,9 %

Die Beiträge, die bei der Buchung von Referenten und Künstlern als Abgaben zur Künstlersozialkasse anfallen sinken 2010 von 4,4 % auf 3,9 %.

➤ [zurück zum Inhalt](#)

Event +1 – neuer Mitarbeiter am Standort Köln/Bonn

Als neues Mitglied in unserem Event-Team begrüßen wir Thomas Paul (30). Der gebürtige Ibbenbürener ist gelernter Veranstaltungskaufmann und studierte an der FH Köln Medienwirtschaft. Seit dem 15. Januar 2010 verstärkt er unsere Abteilung am Standort Köln/Bonn.

➤ [zurück zum Inhalt](#)

03 TRENDSCOUT

Interaktive Gebäudefassade - QR Codes im Einzelhandel

Mitten in Tokyo steht das N Building – ein Einkaufszentrum, das seit einiger Zeit mit einem fassadengroßen QR-Code ausgestattet ist. Passanten lesen den riesigen QR-Code mit dem Handy aus und sehen in Echtzeit, was im Haus vor sich geht, welche Sonderpreise oder Rabattaktionen die Geschäfte anbieten. Ein aufsehenerregendes Projekt, welches deutlich macht, dass der Einsatz von QR-Codes auch im Einzelhandel gezielt Käufer zum POS locken und verkaufsfördernd wirken kann.

[Mehr Eindrücke gibt's im Video.](#)



➤ [zurück zum Inhalt](#)



Platte Fahrradreifen – Guerilla Marketing in Amsterdam



„Het Zwarte Fietsenplan“ ist ein niederländisches Fahrradgeschäft mit mehreren Filialen in Amsterdam. Um den Menschen in Amsterdam bewusst zu machen, dass sie in diesen Geschäften nicht nur Fahrräder kaufen, sondern diese auch reparieren lassen können, hat die niederländische Agentur N=5 eine wirkungsvolle Guerilla-Aktion umgesetzt: Ein Großteil der Fahrradweg-Schilder in Amsterdam wurden mit Aufklebern bestückt, so dass es aussieht, als hätte das abgebildete Fahrrad einen platten Hinterreifen.

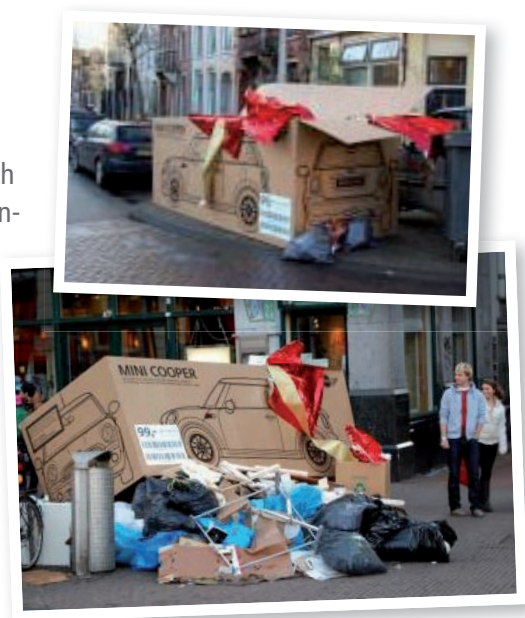
Der Text auf den Stickern fordert die Betrachter auf, ihre Fahrräder bei „Het Zwarte Fietsenplan“ reparieren zu lassen.

➤ [zurück zum Inhalt](#)

Der MINI im Karton – Guerilla-Aktion zu Weihnachten

Mini Amsterdam bietet eine Sonderfinanzierung für 99 € pro Monat für den MINI Cooper mit einer aufmerksamkeitsstarken Guerilla-Aktion an: Große, leere Kartons, die aussehen, als wäre darin ein MINI verpackt und zu Weihnachten verschenkt worden, wurden nach Weihnachten an hoch frequentierten Plätzen der Amsterdamer Innenstadt zum regulären Straßenmüll dazu gestellt. Auf den Kartons sind die Silhouette eines MINIs, sowie einige Produktmerkmale und der monatliche Finanzierungspreis zu sehen. Eine sehr wirkungsvolle Aktion, die das Finanzierungsangebot der BMW-Bank auf ungewöhnliche Weise kommuniziert und dazu die Kerneigenschaft des Fahrzeugs deutlich macht: seine wahre – kleine – Größe.

[Hier gibt's ein Video zur Kampagne.](#)



➤ [zurück zum Inhalt](#)