

## NEWSLETTER

Sonderausgabe:

Referenten- und  
Künstlerservice

**01 ANGEBOTE**

**02 AGENTURNEWS**

**03 TRENDSCOUT**



**Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen  
Ihr Team der geno kom Werbeagentur.**

geno kom Werbeagentur GmbH · Mecklenbecker Straße 229 · 48163 Münster  
Büro Köln/Bonn: Mottmannstraße 5c · 53842 Troisdorf  
Fon 0251 530 01-0 · Fax 0251 530 01-99 · [www.geno-kom.de](http://www.geno-kom.de) · [info@geno-kom.de](mailto:info@geno-kom.de)

geno | kom

## Servicekultur ist Einstellungssache – Sabine Hübner weiß wie's geht

Ein guter Service ist nicht allein von Personalkapazitäten abhängig. Natürlich kostet richtig guter Service auch Ressourcen. Schlechter Service kostet allerdings Geld und Nerven – und zwar Ihre und auch die Ihrer Kunden. Damit das nicht passiert, erklärt Sabine Hübner Unternehmen und Konzernen mit Kreativität und Humor, wie sich exzellenter Service für den Kunden anfühlen sollte. Nicht umsonst wurde sie im Pro7-Fernsehen als „Serviceexpertin Nr. 1 in Deutschland“ betitelt. Die Frau weiß wovon sie spricht, denn die Methoden, die sie vermittelt, setzte sie selbst in der Praxis als Prokuristin und Gesellschafterin einer mittelständischen Druckerei erfolgreich ein. Sie suchen noch nach einem exklusiven Mehrwert, mit dem Sie Firmenkunden bei Ihrer Veranstaltung begeistern können? Sabine Hübner ist als charismatische Gastrednerin definitiv die richtige Wahl. Lebendig, motivierend und vor allem praxisnah berichtet sie über ihre Erfahrungen und den optimalen Umgang mit Kundenwünschen. Vom Kunden her zu denken sollte eben nicht nur ein Schlagwort sein. Erfahren Sie [hier](#) mehr über unsere Referentin Sabine Hübner.

*Kontakt:*

Thomas Paul  
Fon 0251 53001-53  
[thomas.paul@geno-kom.de](mailto:thomas.paul@geno-kom.de)



2

## Es gilt mehr als das gesprochene Wort – Monika Matschnig zeigt, wie man richtig Eindruck macht



Oft sind es die ersten Sekunden, die darüber entscheiden, welchen Eindruck Ihr Gegenüber von Ihnen mitnimmt. Wenn Auftreten und Inhalt dabei nicht kongruent sind, haben Sie später kaum eine Chance, überzeugend zu agieren. Wie man die eigene Authentizität wertvoll einsetzt und damit die Aufmerksamkeit seiner Zuhörer an sich bindet, kann Monika Matschnig Ihnen nicht nur sagen, sie zeigt es Ihnen, denn sie lebt, was sie lehrt. Lassen Sie sich in ihren Bann ziehen – [hier](#) lesen Sie mehr über Monika Matschnig.

*Kontakt:*

Thomas Paul  
Fon 0251 53001-53  
[thomas.paul@geno-kom.de](mailto:thomas.paul@geno-kom.de)



## Innovations- und Zukunftsmanagement – Axel Liebetrau denkt vor

Think difference – das Andere denken – so lautet eine wichtige Botschaft, die der leidenschaftliche Unternehmer und Consultant Axel Liebetrau seinen Zuhörern mit auf den Weg gibt. Der international gefragte Experte greift dabei auf einen Erfahrungsschatz aus 20 Jahren als Banker, Trainer und Managementberater zurück. Auf ideale Weise verbindet er im Rahmen seines Lehrauftrags an verschiedenen Hochschulen die Praxis mit der Theorie und gibt sein Wissen auf unterhaltsame Art an seine Zuhörer weiter. Neben verschiedenen Vortragsthemen aus seinem Repertoire bereitet er für Ihre Veranstaltungen gerne individuelle Vortragsthemen aus seinem Fachgebiet auf und präsentiert Ihrem Publikum ganz neue Denkansätze und Perspektiven. [Hier](#) lesen Sie mehr.

*Kontakt:*

Thomas Paul  
Fon 0251 53001-53  
[thomas.paul@geno-kom.de](mailto:thomas.paul@geno-kom.de)



01 ANGEBOTE

3

## Anwendungsorientierter Wissenstransfer – hautnah mit Prof. Dr. Dr. Radermacher

So viel Wissen ist kaum zu toppen – erst recht nicht, wenn es nicht nur theoretisch fundiert, sondern praxisorientiert und anwendungsgerecht nutzbar gemacht wird. Was Franz Josef Radermacher so unschlagbar macht, ist seine jahrelange Erfahrung mit den Themen Globalisierungsgestaltung, Innovation, Technologiefolgen, umweltverträgliche Mobilität, nachhaltige Entwicklung und Überbevölkerung. Radermacher gilt als Vordenker und gehört zu den geistigen Vätern der Global Marshall Plan Initiative und der zugrunde liegenden Zielvorstellung einer weltweiten Ökosozialen Marktwirtschaft. Als solcher ist er in verschiedenen Gremien als Berater aktiv, unter anderem ist er Mitglied des Club of Rome, Vizepräsident des Ökosozialen Forums Europa, Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat beim Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung und seit 2002 Mitglied im Nachhaltigkeitsbeirat Baden-Württemberg sowie seit 2008 Mitglied der Nachhaltigkeitskonferenz Hessen. Er gehört außerdem zu den gefragtesten Vortragsrednern bei Veranstaltungen, Kongressen und Seminaren. Prof. Radermacher verbindet Theorie und Praxis wie kaum ein zweiter und schafft es dank seiner langjährigen Erfahrung als Universitätsprofessor und Referent sein Wissen anschaulich und nachvollziehbar zu vermitteln. Mehr über Prof. Radermacher lesen Sie [hier](#).



*Kontakt:*

Thomas Paul  
Fon 0251 53001-53  
[thomas.paul@geno-kom.de](mailto:thomas.paul@geno-kom.de)



geno | kom

## Die Börse verstehen – Katja Dofel mit Wissen über das Wertpapiergeschäft

Es gibt eine Reihe von Möglichkeiten, sich über die Zusammenhänge zwischen Realwirtschaft und dem Finanzmarkt schlau zu machen. Das Interesse der Menschen an diesen Informationen ist gerade nach den verheerenden Auswirkungen der Finanzmarktkrise ungebrochen. Seien Sie diejenigen, die Ihren Kunden den exklusiven Zugang zu Wissen aus erster Hand eröffnen – mit der Börsenexpertin Katja Dofel als Gastreferentin auf Ihrer Veranstaltung. Die Leiterin des n-tv Börsenstudios an der Frankfurter Wertpapierbörse ist ein echter Medienprofi, der sich bereits seit 1997 mit dem Auf und Ab im Wertpapiergeschäft auseinandersetzt. Zunächst als Börsenkorrespondentin aus New York, später unter anderem als Redakteurin der Financial Times Deutschland und als Börsenberichterstatteerin aus Frankfurt. Ihr unglaubliches Wissen und ihr Verständnis der Zusammenhänge gibt sie auf unterhaltsame, spannende und leicht verständliche Art und Weise an ihre Zuhörer weiter. Ein echter Genuss und ein Gewinn für Sie als Gastgeber und kompetenter Finanzdienstleister vor Ort. Mehr über Katja Dofel lesen Sie [hier](#).



*Kontakt:*

Thomas Paul  
Fon 0251 53001-53  
[thomas.paul@geno-kom.de](mailto:thomas.paul@geno-kom.de)

4

## Mehr wissen als die meisten – Markus Hofmann zeigt Ihnen wie

Zu welchen Höchstleistungen das menschliche Gehirn in der Lage ist, das stellt Markus Hofmann mit seiner überragenden Merkfähigkeit unter Beweis. Das erstaunlichste daran ist allerdings, dass jeder Mensch in der Lage ist, mit dem richtigen Training und entsprechenden Techniken seine Gedächtnisleistung zu optimieren. Markus Hofmann ist Lehrbeauftragter an der Steinbeis Hochschule Berlin und der Management-Universität St. Gallen sowie Dozent an der ZfU International Business School. Was ihn besonders auszeichnet, sind seine feinen Antennen für das Publikum. Markus Hofmann verpackt erstaunliches Wissen in exzellentes Infotainment und begeistert die Teilnehmer mit einem Mix aus lebendiger Interaktion, hohem Praxisbezug und bewegenden Erfolgserlebnissen. Ein Mann, den Sie sich merken sollten, wenn Sie Ihre Veranstaltung planen. [Hier](#) lesen Sie mehr.

*Kontakt:*

Thomas Paul  
Fon 0251 53001-53  
[thomas.paul@geno-kom.de](mailto:thomas.paul@geno-kom.de)



geno | kom

## Erfolgreich beraten – Dr. Claudius A. Schmitz engagiert sich für den Mittelstand

Dr. Claudius A. Schmitz, Professor für Handel und Marketing an der University of Applied Sciences in Gelsenkirchen, arbeitet mit seiner Beratungsagentur Business Lab für verschiedene Markenartikler und Dienstleistungsbetriebe, Städte und Regionen, den Hauptverband des deutschen Einzelhandels und verschiedene Handelskonzerne. Er kennt die Anforderungen, denen erfolgreiche Mittelständler gerecht werden müssen, und weiß, mit welchen Mitteln dies gelingt. Geben Sie Ihren Gästen einen Wissensvorsprung mit auf den Weg, indem Sie Dr. Schmitz als Gastredner für Ihre Veranstaltung buchen. [Hier](#) erfahren Sie mehr über ihn.

*Kontakt:*

Thomas Paul  
Fon 0251 53001-53  
[thomas.paul@geno-kom.de](mailto:thomas.paul@geno-kom.de)



01 ANGEBOTE

5

## Meister des Gleichgewichts – Ralph Goldschmidt über Work-Life-Balance



Den Ausgleich zwischen beruflicher Leistungsoptimierung und privater Lebensqualität zu finden, das bedarf einerseits einer gehörigen Portion Selbstdisziplin und andererseits des Wissens um die geeigneten Techniken und Mechanismen, die einem diese Balance ermöglichen. Einer, der selbst vorlebt, was er zum Besten gibt und es schafft, Menschen wirklich zu bewegen, ist Ralph Goldschmidt. Er präsentiert kurzweilig, mitreißend, witzig und aufrüttelnd! Der „stern“ schreibt über ihn: „Kein Quanten-Quassler. Ralph Goldschmidt überzeugt, weil er ausstrahlt, was er verspricht: Leistungskraft und Lebensglück.“ [Hier](#) lesen Sie weiter.

*Kontakt:*

Thomas Paul  
Fon 0251 53001-53  
[thomas.paul@geno-kom.de](mailto:thomas.paul@geno-kom.de)



geno | kom

## Marketing- und Vertriebsforum des RWGV – geno kom zeigt Markenbewusstsein

Sowohl bei der Ausarbeitung als auch bei der Umsetzung des neuen Konzepts für das Marketing- und Vertriebsforum des Rheinisch-Westfälischen Genossenschaftsverband e.V. zeigte unsere Agentur, wie wichtig stringente Kommunikation ist. Von Anfang an stand die diesjährige Zusammenkunft der Marketing- und Vertriebsverantwortlichen der Volksbanken Raiffeisenbanken im Rheinland und Westfalen unter den Vorzeichen interaktiver Kommunikation: Twitter war der Social Media Kanal, auf dem sowohl das Anmeldeverfahren als auch sämtliche Kommunikation vor während und nach der Veranstaltung schwerpunktmäßig stattfand – und das mit großem Erfolg. Rund 350 Gäste erlebten im Rahmenprogramm sowie in den vier interaktiven Werkstätten viele kompetente Gastredner und Spezialisten. Neben dem Coach Sami Sokkar, Martin Wilhelmi von MWM und Axel Käser von Leo Burnett traten eine Reihe von Diskussionsteilnehmern auf. Zum Thema Markenkommunikation lieferte unter anderem auch Hannes Bruch, Prokurist und Kreativ-Direktor unserer Agentur (Bild), einen überzeugenden Beitrag ab.



## Wir wissen, wo's lang geht. Seit 1961. – geno kom Maskottchen unterwegs bei den 11. Münster Classics

Bei den Münster Classics am 5. Juni trat unser Agenturmaskottchen, der 50 Jahre alte VW Käfer, als Jubiläumsbotschafter an. Die insgesamt 100 Kilometer lange Tour durch das südliche Münsterland absolvierte der Oldtimer ebenso wie seine rund 150 Mitstreiter mit Bravour und ging am Ende als fünfter durchs Ziel. Bei strahlendem Sonnenschein startete die touristische Rundfahrt



in der Speicherstadt Münster, die in diesem Jahr bereits zum dritten Mal Veranstaltungsort der Münster Classics war. Von da aus führte die Route die Fahrer mit insgesamt drei Zwischenstopps Richtung Ascheberg und wieder zurück in die Speicherstadt. Viele Schaulustige beobachteten die altherwürdigen Fahrzeuge und genossen den seltenen Anblick so vieler wunderschöner und zum Teil wirklich extravaganter Raritäten.

Wer Spaß an solchen Oldtimer-Rallyes hat, sollte den nächsten Start unseres Maskottchens bei der 7. PSD-ADAC Kiepenkerl Klassik am 27. und 28. August in Münster nicht verpassen. Informationen dazu finden Sie [hier](#).



## Lasst Bilder sprechen – große Namen als Repräsentanten einer Botschaft



Die Werbebranche wusste das schon immer: berühmte Menschen sind optimale Testimonials für aufsehenerregende Kampagnen. Wie sich dabei Printwerbung und Onlinekommunikation perfekt verknüpfen lassen, zeigt diese Umsetzung namens „the voice“ für die Organisation „Reporters without borders“. Der QR-Code in der Anzeige führt zum Film, der dann im mobilen Endgerät abgespielt wird. So wird Printwerbung zum bewegten und bewegenden Medium. Sehen Sie [hier!](#)

7



## Der große Weiße – ACE schreibt Geschichten

Auch hier wird mit großen Namen geworben – und wieder auf eine gewisse Weise crossmedial: Die Anleihe kommt aus dem Kinoklassiker „Der weiße Hai“. Hier wird der große Weiße zum Botschafter der ACE-Printwerbung. Ein echter Hingucker und ein perfektes Beispiel für die Macht großer Namen. Das eigene Produkt wird Teil der Film-Story und der Erinnerungswert der Anzeige ist garantiert. Nicht umsonst schaffte es dieses Anzeigenmotiv als eines der besten in die größten Online-Blogs zum Thema Marketing, Werbung und Kommunikation.

