

geno | kom

AGENTURGRUPPE

NEWSLETTER



[Hier geht's zum Newsletter.]

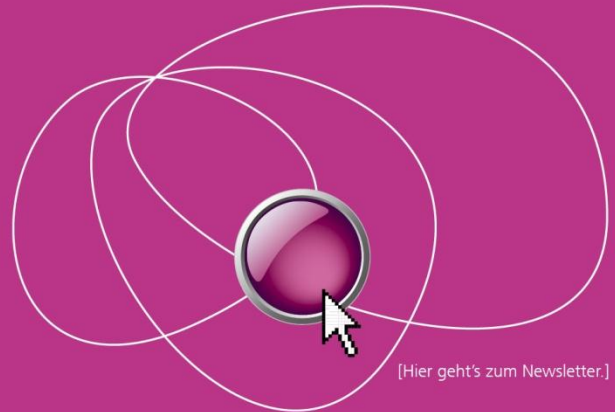
geno kom Werbeagentur GmbH
Mecklenbecker Straße 229 · 48163 Münster
Fon 0251 53001-0 · Fax 0251 53001-99
info@geno-kom.de · www.geno-kom.de

geno | kom

Werbeagentur

NEWSLETTER


EREIGNISHAUS[®]
LIVE-MARKETING



[Hier geht's zum Newsletter.]

EREIGNISHAUS
Mottmannstraße 5c · 53842 Troisdorf
Fon +49 251 53 001-0 · info@ereignishaus.de · www.ereignishaus.de

NEWSLETTER



[Hier geht's zum Newsletter.]

incognito GmbH & Co. KG
Mecklenbecker Str. 229 · 48163 Münster
Fon +49 251 7036688-0 · Fax +49 251 7036688-1
info@incognito-media.de · www.incognito-media.de

incognito
digitale lösungen



Vom Geschäftsbericht zur integrierten Unternehmenskommunikation



Der Jahresbericht ist für viele Unternehmen weit mehr als reine Information – er wird zum imagerächtigen Aushängeschild für ein ganzes Jahr. Der Aufwand und die Mittel, die zur Erstellung eines repräsentativen Jahresberichts eingesetzt werden, lohnen sich umso mehr, wenn man das Ergebnis gleich mehrfach nutzt: Mit Ihren Stärken im Visier und dem Wissen, wie Sie in Ihrem Geschäftsgebiet punkten, erarbeiten wir mit Ihnen eine durchgängige Planung für anschlussfähige unterjährige Maßnahmen zur Imagebildung und -förderung. Ganzheitliche Kreationen bleiben dabei überschaubar und liefern den Vorteil einer enormen Profilschärfung in der Gesamtkommunikation. Lassen Sie sich von uns beraten und nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten, die wir Ihnen [hier](#) in einem Tipp-Angebot exemplarisch zusammengefasst haben.

1

GAD ermöglicht bankenindividuelle Aussteuerung von Werbemitteln auf SB-Geräten

Was, wenn Sie die Werbung, die auf den Geldausgabeautomaten und den Kontoauszugsdruckern Ihres Hauses läuft, selbst gestalten könnten? Und was, wenn Sie diese Werbeaussendungen nicht nur bankenindividuell, sondern auch kundenindividuell aussteuern könnten? Wäre das nicht ein wichtiger Schritt zur selektiven, themenbezogenen Kundenansprache? – Genau das wäre es, und den Konjunktiv können Sie ab sofort getrost streichen.

Denn jetzt ermöglicht die GAD den Banken in ihrem Geschäftsgebiet die Ausspielung von Werbemitteln in Abhängigkeit zu den erfassten Kundendaten, die mit Einlesen der Karte am Automaten zur Verfügung stehen: Der Kunde ist noch kein Mitglied Ihrer Bank? Dann sollte er über die Vorteile der Mitgliedschaft informiert werden. Die Karte gehört einem Ihrer vermögenden Privatkunden? Dann ist ein Werbemittel zum Thema Geldanlage oder zum neuesten Zertifikats-Angebot vielleicht genau das richtige. Es gibt viele Möglichkeiten, über die wir uns gerne für Sie Gedanken machen und die wir mit individuellen Werbemitteln umsetzen. Sprechen Sie uns an.



Andre Koch
 Fon 0251 53001-60
andre.koch@geno-kom.de



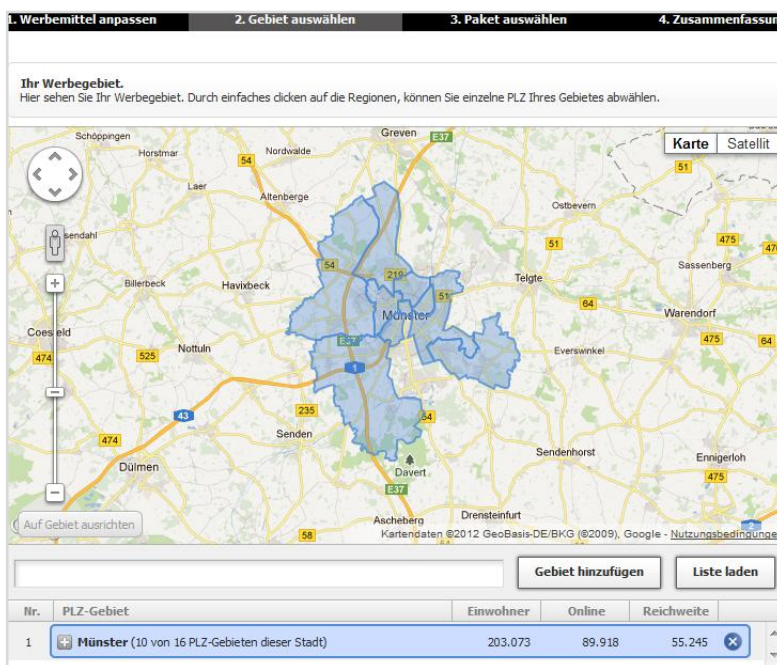
Info-Mappe Online-Filiale – die Nutzung digitaler Features step-by-step erklärt



Online-Banking mit der Online-Filiale der Volksbanken Raiffeisenbanken ist sicher, komfortabel und einfach zu bedienen. Alles, was man dazu wissen muss, über die Nutzung und Navigation der Online-Filiale, aktuelle Sicherheitsverfahren und Mehrwertleistungen wie eTresor und Postkorb, haben wir in einer übersichtlichen Info-Mappe zusammengestellt. Detailliert werden darin die Funktionalitäten und Nutzervorteile erläutert. Mit der Überreichung der Mappe leisten Ihre Berater wertvolle Hilfestellung für Einsteiger wie für ungeübte Online-Banker. [Hier](#) sehen Sie unser Angebot.

Marie-Luise Maschke
Fon 0251 53001-19
marie-luise.maschke@geno-kom.de

geno kom Direkt mit neuer Userverwaltung – Kampagnenmanagement online



Zielgenaue Online-Kampagnen lassen sich ebenso einfach online planen und buchen, wie reichweitenstarke Großflächen-aushänge: mit den Online-Buchungstools auf [geno kom Direkt](#). Der Zugang zum Tool ist jetzt für Sie noch komfortabler geworden. In weniger als zwei Minuten haben Sie sich einen persönlichen Account angelegt und können mit den für Ihre Bank vordefinierten Variablen Ihre Kampagnenplanung beginnen. Wählen Sie selbst ein Motiv für Ihre Kampagne aus und passen es bei Bedarf an, legen Sie die Reichweite Ihrer Kampagne fest und behalten Sie dabei immer die Kosten im Überblick. Wenn alles passt, können Sie Ihre Kampagne direkt aus dem Tool heraus beauftragen.

CASH & GO-Adventsgewinnspiel 2011 war voller Erfolg: 282.000 mal wurden die digitalen Türchen geöffnet

Der CASH & GO-Adventskalender der GAD (Programmierung: incognito) ist seit Jahren ein kleines Highlight, das den Banken eine attraktive Möglichkeit bietet, Mitglieder und Kunden am Jahresende für ihre Website zu begeistern. Die Zahlen des letzten Jahres belegen das eindrucksvoll: Insgesamt hatten 216 Banken den Kalender auf ihrer Website eingebaut und ihren Mitgliedern und Kunden damit eine Freude gemacht. Täglich verlor die GAD zusammen mit ihren Sponsoringpartnern mehr als 200 Preise. Insgesamt gab es 4590 Direkt-Gewinner von Prepaidguthaben. Die Liste der Gewinnerbanken der Hauptgewinne finden Sie im GAD-Marktplatz. Bis Ende Januar werden diesen Banken die Preise zur Übergabe an ihre Kunden zugesandt.



3

Einführungskampagne goldene VR-BankCard Plus – BWGV wirbt mit goldenen Zeiten für Mitglieder

Mit der Umsetzung der Werbekampagne zum Thema Mitgliedschaft beauftragte der Baden-Württembergischen Genossenschaftsverband e.V. die geno kom Werbeagentur GmbH. Ab Mitte Februar werden die Werbemittel zum Einsatz kommen. Auch die lokale Verlängerung der Kampagne auf Einzelbankenebene wurde in der Konzeption berücksichtigt.



VR-PRIMAX Erfahrungsaustausch: 5 Banken, DG VERLAG und geno kom im Gespräch über Kinder- und Jugendmarkt der Zukunft

Zum Erfahrungsaustausch trafen sich am 17. Januar die Fachleute aus 7 Institutionen in Münster. Marketingmitarbeiter von Primärbanken, Agenturspezialisten und Herausgeber entwarfen gemeinsam ein Bild partnerschaftlicher Zusammenarbeit. Die Herausforderungen, die die Entwickler und Anwender von Jugendmarktkonzepten für die Zukunft identifiziert haben wurden im kritischen Dialog beleuchtet und erste Impulse für Lösungsansätze ausgetauscht. Die geno kom will mit solchen Fachtagen helfen für beide Seiten Perspektiven zukünftiger Projekte zu skizzieren.

Die erste Runde dieser Zusammenkünfte verlief außerordentlich erfolgreich. Best cases wurden besprochen und strukturelle Stärken herausgestellt. „In erster Linie geht es uns darum, das gemeinsame Verständnis über die Situation im Kinder- und Jugendmarkt zu schärfen“, erklärt Christian Weßling, einer der Initiatoren auf Seiten der geno kom. „Der Wettbewerb um die junge Zielgruppe ist groß und wir wollen für unsere Kunden einen echten Mehrwert bieten, wenn sie sich für unsere Leistungen entscheiden. Das heißt auch zu wissen, wo deren Stärken und wo Schwächen sind.“



Voll im Trend – Website überzeugt mit modernem Design und starken Inhalten

Entgegen vielen anderen Banken-Websites räumt der Bundesverband der Volksbanken und Raiffeisenbanken in Deutschland (BVR e.V.) auf den neuen Websites kraft-der-genossenschaft.de und was-uns-antreibt.de mit langweiligen Standards auf. Zeitgemäßes Web-Design vom Feinsten nutzt den sogenannten Parallax-Effekt, um der Seite mehr Dynamik und Tiefe zu verleihen. Beim Scrollen auf der Seite folgen die verschiedenen Elemente den optischen Gesetzen von sich in unterschiedlicher Entfernung am Betrachter vorbeibewegenden Gegenständen. Hinter dieser technischen Finesse muss sich der Inhalt der Seiten allerdings in keinsten Weise verstecken. Insgesamt ein gelungener Launch für den sich auch das [Branchenmagazin W&V](#) interessierte.



Werbung macht Spaß? – Und ob!

Wie viel Spaß Werbung machen kann, davon können Sie sich auf unserer [Facebook-Fanpage](#) überzeugen.



Neue Mitbewohnerin im EREIGNISHAUS – Sabine Schenk besetzt Stelle als Projektmanagerin Event & Kongress

Mit Jahresbeginn verzeichnet das EREIGNISHAUS seinen ersten Zuwachs. Die 31-jährige Fachwirtin für Marketing und Kommunikation wird in Zukunft das Team im Bereich Event & Kongress unterstützen.



Sabine Schenk
 Fon 0251 53001-55
sabine.schenk@ereignishaus.de

5

Referentenvermittlung – Gastvortrag zum Thema „Wertvolle Kommunikation“

Werte dienen als Basis für friedvolles Zusammenleben von Gemeinschaften. Gerade in einer so schnelllebigen Zeit wie der heutigen fällt es vielen Menschen schwer, sich auf Werte zu besinnen. Michael Schürkamp, auch bekannt als MASTER ME, spricht in seinem Vortrag „Wertschätzung bringt Erfolg“ darüber, wie wir unser wertschätzendes Verhalten neu entdecken und steigern können. Er erklärt, wie wir zum Nutzen unserer Mitmenschen und natürlich auch für unser eigenes Wohlbefinden, unser inneres Gleichgewicht finden und in die Kommunikation mit anderen einfließen lassen können.

Wer, wenn nicht der „Herr der Puppen“, weiß mit Gestik und Mimik, mit Körpersprache und mit dem, was unsere Worte zwischen den Zeilen beim Gegenüber auslösen können, umzugehen? Lassen Sie sich von Michael Schürkamp neue Perspektiven für den Dialog mit Kollegen, Kunden und Geschäftspartnern aufzeigen und nutzen Sie seine Impulse, um auch konfliktbeladenen Gesprächssituationen zu einem positiven Ausgang zu verhelfen.

Neben Michael Schürkamp stellen wir Ihnen gerne weitere Referenten für Ihre Veranstaltung vor. Nutzen Sie einfach den nebenstehenden Kontakt für Ihre Anfrage.

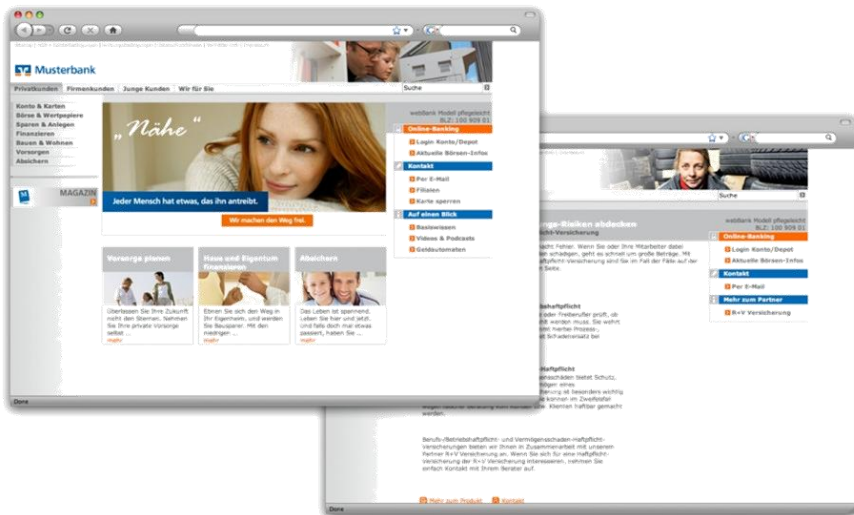


Thomas Paul
 Fon 0251 53001-53
thomas.paul@ereignishaus.de



Die neue webCenter Version 4.5 ist da – wir sind Ihr Partner bei der Umstellung Ihrer Website

Sie benötigen Hilfe bei der Migration Ihres webCenter-Systems auf die neue Version? Oder wollen Sie Ihren webCenter-Internetauftritt individualisieren? incognito digitale lösungen ist seit vielen Jahren Umsetzungspartner von Volksbanken Raiffeisenbanken bei der Individualisierung und Pflege des webCenter-Systems. Als Ansprechpartner für alle Fragen rund um Ihre Website stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Sprechen Sie mit uns.



Markus Rudde
Fon 0251 7036688-6
markus.rudde@incognito.ms

Peter Camps
Fon 0251 7036688-9
peter.camps@incognito.ms

Arne Holtz
Fon 0251 7036688-8
arne.holtz@incognito.ms

Ihre Website auf allen Endgeräten optimal angezeigt – Media Queries machen's möglich

Webseiten werden heute nicht mehr nur über PCs sondern ebenso auf mobilen Endgeräten wie iPads oder Smartphones aufgerufen. Oftmals werden die Seiten auf den verschiedenen Geräten nicht optimal angezeigt, weil die Darstellung nicht für verschiedenen Endformate optimiert wurde. Durch die Einbindung von Media Queries gelingt es uns, dieses Problem zu umgehen.

Die Webseite ermittelt die aktuellen Eigenschaften des Browser, also Höhe und Breite des Endgerätes. Das kann ein 27" Bildschirm, ein 15" Notebook, ein Ipad oder eben ein Smartphone sein. Anhand der ermittelten Werte werden dann die passenden Vorlagen (Stylesheets) für das Endgerät/die aktuelle Browsergröße geladen und dadurch die optimale Darstellung auf dem jeweiligen Gerät garantiert.

Markus Rudde
Fon 0251 7036688-6
markus.rudde@incognito.ms

