

Sonderbedingungen für die Nutzung des Onlineportals „geno kom Direkt“ (SBON)

§ 1 Geltungsbereich

1. Die nachstehenden Sonderbedingungen gelten für die Nutzung des Business to Business-Portals „geno kom Direkt“, welches die [geno kom Werbeagentur GmbH](#) – nachfolgend „Agentur“ genannt – für Kaufleute im Sinne des Handelsgesetzbuches und juristische Personen des Öffentlichen Rechts – nachfolgend „Auftraggeber“ genannt – zur Nutzung gemäß den Vorgaben dieser Sonderbedingungen bereitstellt.

Diese Sonderbedingungen gelten auch für sämtliche über dieses Portal präsentierten Leistungen, insbesondere auch für die über dieses Portal abgegebenen Willenserklärungen und abgeschlossenen Verträge.

2. Ergänzend gelten die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) sowie weitere [Sonderbedingungen](#) der Agentur in ihrer jeweils gültigen Fassung.

3. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird von der Agentur ausdrücklich und schriftlich zugestimmt.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Sonderbedingungen gelten auch dann, wenn die Agentur in Kenntnis entgegenstehender oder abweichender Bedingungen des Auftraggebers das Rechtsgeschäft durchführt.

4. Änderungen dieser Sonderbedingungen werden dem Auftraggeber schriftlich, per Telefax oder per E-Mail mitgeteilt. Widerspricht der Auftraggeber diesen Änderungen nicht innerhalb von sechs Wochen nach Zugang der Mitteilung, gelten die Änderungen als anerkannt. Auf das Widerspruchsrecht und die Rechtsfolgen des Schweigens wird der Auftraggeber im Falle der Änderung der Sonderbedingungen noch gesondert hingewiesen.

§ 2 Registrierung

1. Zur Nutzung von geno kom Direkt registriert sich der Auftraggeber personenbezogen mit dem im Portal vorgehaltenen Online-Anmeldeformular. Die für die Anmeldung erforderlichen Daten sind vom Auftraggeber wahrheitsgemäß und vollständig anzugeben. Registrierung und Nutzung von geno kom Direkt sind ausschließlich Kaufleuten im Sinne des Handelsgesetzbuches und juristischen Personen des Öffentlichen Rechts vorbehalten. Einen Anspruch auf Zulassung zur Nutzung von geno kom Direkt besteht nicht.

2. Die Registrierung zu geno kom Direkt erfolgt kostenlos. Die Registrierung verpflichtet den Auftraggeber nicht zum Kauf von Waren oder der Inanspruchnahme von Dienstleistungen.

3. Nach der Registrierung erhält der Auftraggeber von der Agentur die persönlichen Zugangsdaten zur Plattform geno kom Direkt. Die Zugangsdaten enthalten eine Benutzerkennung und ein Passwort. Über ein im Portal vorgehaltenes Formular können für weitere Auftraggeber/Mitarbeiter personenbezogene Zugangsberechtigungen/Kompetenzen eingeräumt und konfiguriert werden. Hierzu erhält der Auftraggeber jeweils eine weitere Benutzerkennung und ein Passwort.

4. Der Auftraggeber ist verpflichtet, sämtliche Zugangsdaten geheim zu halten und vor unberechtigtem Zugriff Dritter zu schützen. Der Auftraggeber wird seine Mitarbeiter entsprechend anweisen. Bei Verdacht des Missbrauchs durch einen Dritten oder durch Mitarbeiter des Auftraggebers wird der Auftraggeber die Agentur unverzüglich darüber informieren. Die Agentur wird anschließend den Zugang sperren. Wir behalten uns das Recht vor, die Benutzerkennungen und Passwörter zu ändern, in einem solchen Fall wird die Agentur den Auftraggeber unverzüglich darüber informieren.

5. Soweit sich die im Rahmen der Registrierung mitgeteilten Angaben ändern, ist der Auftraggeber für deren Aktualisierung verantwortlich. Alle Änderungen können online nach Registrierung unter „Mein Konto“ vorgenommen werden.

6. Beendigung der Nutzung durch den Auftraggeber

Der Auftraggeber kann seine Registrierung jederzeit löschen. Hierfür reicht eine telefonische Nachricht oder E-Mailnachricht an die Agentur.

7. Beendigung der Nutzung durch die Agentur

Die Agentur ist berechtigt, dem Auftraggeber den Zugang zu sperren, falls ein hinreichender Verdacht besteht, dass der Auftraggeber gegen diese Sonderbedingungen verstoßen hat. Der Auftraggeber kann diese Maßnahme abwenden, wenn er den Verdacht durch Vorlage geeigneter Nachweise auf eigene Kosten ausräumt.

§ 3 Vertragsschluss

1. Die Präsentation von Waren und Dienstleistungen bei geno kom Direkt stellt kein bindendes Angebot der Agentur dar.

2. Erst die Bestellung durch den Auftraggeber ist ein bindendes Angebot nach § 145 BGB.

3. Auf sein Angebot hin erhält der Auftraggeber von der Agentur eine Zugangsbestätigung. Die Zugangsbestätigung stellt noch keine Annahme des Angebots dar. Im Falle der Annahme des Angebots des Auftraggebers durch die Agentur wird an den Auftraggeber eine Auftragsbestätigung per E-Mail versandt, die im Text ausdrücklich als „Auftragsbestätigung“ bezeichnet ist.

4. a. Der Auftraggeber wird über die folgenden technischen Schritte zum Vertrag geführt

- Mögliche Individualisierung von Online-Gestaltungsvorlagen und/oder
- Ausfüllen des Bestellformulars (Stückzahl, Optionen, etc.)
- Übertragung des fertiggestellten Bestellformulars sowie etwaiger Gestaltungsvorlagen durch Click des Buttons „Aktionen“ in den Warenkorb
- Aufruf des Warenkorbs. Die vom Auftraggeber ausgewählten bzw. die individualisierten Produkte werden als Thumbnails dargestellt. Eine lesbare Vergrößerung ist über das Symbol „Vergrößerungsglas“ möglich.
- Soweit AGB und Sonderbedingungen durch den Auftraggeber nicht vorab akzeptiert wurden, müssen diese vor einer Auftragserteilung gelesen und akzeptiert werden.
- Auftragserteilung als rechtsverbindliches Angebot des Auftraggebers durch Click des Buttons „Warenkorb bestellen“.
- Zugangsbestätigung per E-Mail, die den Eingang des Auftrags bei der Agentur – jedoch noch nicht die Vertragsannahme durch die Agentur – bestätigt.
- Auftragsbestätigung per E-Mail im Fall der Annahme des Angebots durch die Agentur, wodurch der Vertrag zustande kommt.

b. Der Auftraggeber kann bis zur Abgabe der Bestellung Änderungen vornehmen oder Bestellvorgänge abbrechen:

- ba) Der Auftraggeber hat im laufenden Individualisierungs- und Bestellprozess jederzeit – und final im Warenkorb – die Möglichkeit, Umfang und Inhalt vor Freigabe und Übermittlung an die Agentur zu überprüfen, um Eingabefehler zu erkennen bzw. zu berichtigen. Die Agentur stellt ergänzend technische Mittel zur Verfügung, die helfen, Eingabefehler vor Abgabe der Bestellung zu erkennen. Automatisch erkannte Eingabefehler werden im Formular und der Gestaltungsvorlage durch entsprechende Hinweistexte gekennzeichnet. Bei ausgesuchten, komplexen und individualisierbaren Produkten besteht teilweise optional die Möglichkeit einer sachlichen, nicht jedoch inhaltlichen Endkontrolle durch die Agentur. Die Auswahl dieses Angebots erfolgt durch Setzen eines Häkchens durch den Auftraggeber.
- bb) Über den Button „Aktionen“ können Vorgänge gelöscht oder geändert werden.
- bc) Durch Drücken des Buttons „Abbrechen“ kann jeder Vorgang sofort unterbrochen werden.

c. Die für den Vertragsschluss zur Verfügung stehende Sprache ist deutsch.

d. Vertragstexte werden von uns unter Beachtung der gesetzlichen Vorschriften und unserer [Datenschutzerklärung](#) gespeichert und können durch den Auftraggeber unter dem Menüpunkt „Mein Konto“ jederzeit abgerufen werden. Dies gilt auch für weitere Informationen wie Leistungs- und Leistungsangebots, Auftragsbestätigungen, Liefervereinbarungen etc.

§ 4 Pflichten des Auftraggebers

Der Auftraggeber ist verpflichtet,

- a. Die erforderlichen Datensicherungsmaßnahmen einzurichten und aufrecht zu erhalten.
 - b. In seinem Bereich eintretende Änderungen der Agentur umgehend mitzuteilen, wenn sie geeignet sind, die Leistungserbringung oder die Sicherheit von geno kom Direkt zu beeinträchtigen.
 - c. Bei der Aufklärung von Angriffen Dritter auf geno kom Direkt mitzuwirken, soweit diese Mitwirkung durch den Auftraggeber erforderlich ist.
 - d. Geschäfte auf geno kom Direkt ausschließlich zu gewerblichen Zwecken zu tätigen.

2. Der Auftraggeber verpflichtet sich, alle Maßnahmen zu unterlassen, welche die Funktionsweise von geno kom Direkt gefährden oder stören, sowie nicht auf Daten zuzugreifen, zu deren Zugang er nicht berechtigt ist. Weiterhin muss er dafür Sorge tragen, dass seine auf geno kom Direkt übertragene Informationen und eingestellte Daten nicht mit Viren, Würmern oder Trojanischen Pferden behaftet sind. Der Auftraggeber verpflichtet sich, der Agentur alle Schäden zu ersetzen, die aus der Nichtbeachtung dieser Pflichten entstehen und darüber hinaus die Agentur von allen Ansprüchen Dritter, einschließlich der Anwalts- und Gerichtskosten freizustellen, die diese aufgrund der Nichtbeachtung dieser Pflichten durch den Auftraggeber gegen die Agentur geltend machen.

§ 5 Fremde Inhalte

1. Dem Auftraggeber ist es untersagt, Inhalte auf geno kom Direkt einzustellen, die gegen gesetzliche Vorschriften, behördliche Anordnungen oder die guten Sitten verstoßen. Ferner ist es dem Auftraggeber untersagt, Inhalte einzustellen, die Rechte, insbesondere Urheber- und Markenrechte Dritter verletzen. Die Agentur behält sich das Recht vor, fremde Inhalte im Falle der vorgenannten Verstöße oder Rechtsverletzungen zu sperren. Die Agentur übernimmt keine Prüfung bezüglich der fremden Inhalte.

2. Die Agentur macht sich fremde Inhalte unter keinen Umständen zu Eigen.

§ 6 Haftungsbeschränkung

1. Für von der Agentur erbrachte Lieferungen und Leistungen – auch wenn diese über geno kom Direkt bestellt wurden – gelten die Regelungen aus § 7 der [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#). Für den Betrieb des Portals geno kom Direkt gelten ergänzend die folgenden Absätze (2) bis (8).

2. Die Agentur haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit uneingeschränkt, für leichte Fahrlässigkeit jedoch nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten. Die Haftung bei Verletzung einer solchen vertragswesentlichen Pflicht ist auf den vertragstypischen Schaden begrenzt, mit dessen Entstehen die Agentur bei Vertragsabschluss aufgrund der zu diesem Zeitpunkt bekannten Umstände rechnen musste.

3. Die Datenkommunikation über das Internet kann nach dem derzeitigen Stand der Technik nicht fehlerfrei und/oder jederzeit verfügbar gewährleistet werden. Die Agentur haftet insoweit nicht für die ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit von geno kom Direkt.

4. Für den Verlust von Daten haftet die Agentur nach Maßgabe der vorstehenden Absätze nur dann, wenn ein solcher Verlust durch angemessene Datensicherungsmaßnahmen seitens des Auftraggebers nicht vermeidbar gewesen wäre.

5. Die Haftung erstreckt sich nicht auf Beeinträchtigungen des vertragsgemäßen Gebrauchs der von der Agentur auf geno kom Direkt erbrachten Leistungen, die durch eine unsachgemäße oder fehlerhafte Inanspruchnahme durch den Auftraggeber verursacht worden sind.

6. Soweit auf geno kom Direkt eine Möglichkeit der Weiterleitung auf Datenbanken, Websites, Dienste etc. Dritter, z. B. durch Einstellung von Links oder Hyperlinks gegeben ist, haftet die Agentur weder für Zugänglichkeit, Bestand, oder Sicherheit dieser Datenbanken oder Dienste, noch für den Inhalt derselben. Insbesondere haftet die Agentur nicht für deren Rechtmäßigkeit, inhaltliche Richtigkeit, Vollständigkeit, Aktualität etc.

7. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten sinngemäß auch zugunsten von Erfüllungsgehilfen der Agentur.

8. Die vorstehenden Haftungsausschlüsse gelten nicht bei der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit.

§ 7 Datenschutz

Sämtliche vom Auftraggeber mitgeteilten personenbezogenen Daten werden entsprechend den deutschen Gesetzen gespeichert und verwendet. Nähere Hinweise finden Sie in der [Datenschutzerklärung](#).

§ 8 Schlussbestimmungen

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

2. Erfüllungsort sowie ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag ist Münster/Westf.

3. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein oder den gesetzlichen Regelungen widersprechen, so wird dadurch der Vertrag im Übrigen nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung wird von den Vertragsparteien einvernehmlich durch eine rechtswirksame Bestimmung ersetzt, welche dem wirtschaftlichen Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Die vorstehende Regelung gilt entsprechend bei Regelungslücken.