



Media

Werbung zur richtigen Zeit am richtigen Ort.



Online-Werbung



Lokale Online-Werbung auf Top-Websites

Weltweit werben - lokal zielgenau aussteuern

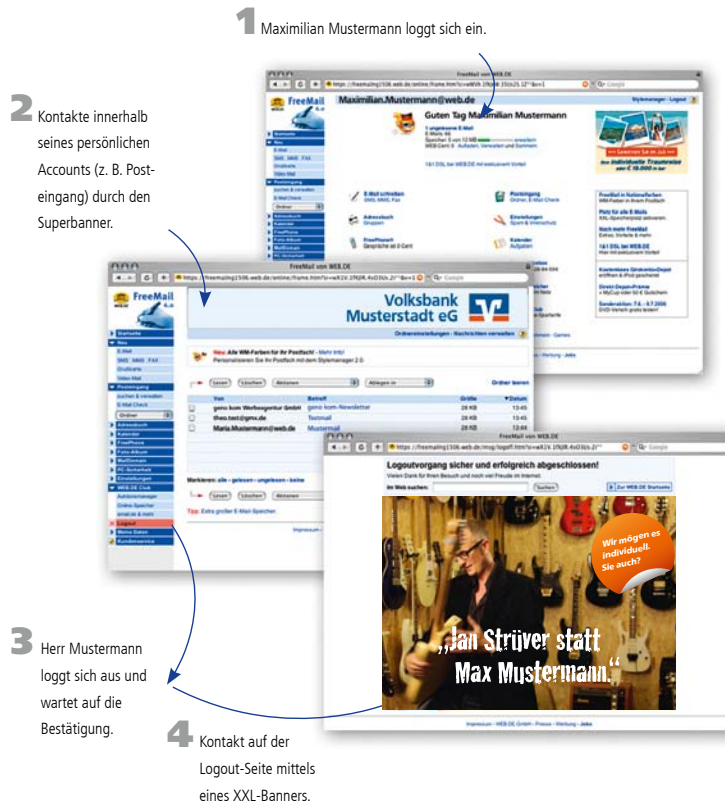
Eines der relevantesten Werbemedien unserer Zeit ist weltweit verfügbar, aber Ihre Zielgruppe ist regional begrenzt – eine Herausforderung, der Sie sich leicht stellen können. Targeting im World Wide Web macht die Schaltung von Onlinekampagnen steuerbar: Sie definieren Ihre Zielgruppe nach Wohnort, Alter und Geschlecht und grenzen damit die Anzeige Ihrer Banner auf Top-Websites exakt ein. Und Sie bestimmen selbst, wie oft die Besucher einer Website, die Ihrem Zielgruppenprofil entsprechen, die Werbemittel im Kampagnenzeitraum angezeigt bekommen. Keine Streuverluste, also keine Kosten für Werbung, die Ihre Zielgruppe nicht erreicht – 100 Prozent valide Kontakte.

geno | kom



Und so funktioniert's

Beispiel: Zielgruppe: alle Personen im Alter von 18 - 45 Jahren im PLZ-Gebiet 12345
 Gebuchte Kontakte: 50.000
 Mindestbuchungsvolumen: 2.490,- Euro
 Maximilian Mustermann gehört zu den Personen, auf die Ihr Zielgruppenprofil passt. Seine persönlichen Daten sind Bestandteil seines Nutzerkontos bei web.de. Wenn Herr Mustermann sein E-Mail-Konto checkt, passiert Folgendes:



Online-Werbung

Sie interessieren sich für die Möglichkeiten des regionalen Targetings?

Rufen Sie uns an oder senden Sie uns diese Faxvorlage. Wir nehmen gerne Kontakt mit Ihnen auf und entwickeln für Sie eine detaillierte Planung mit einem entsprechenden Angebot. Gerne informieren wir Sie auch persönlich über die Möglichkeiten attraktiver Werbekonzeptionen für Ihr Online-Marketing.

Ihre Ansprechpartner bei uns



Kathleen Marko
 Fon 0251 53001-22
 kathleen.marko@geno-kom.de



Gabriele Nottbrock
 Fon 0251 53001-39
 gabriele.nottbrock@geno-kom.de

geno | kom

geno kom Werbeagentur GmbH · Mecklenbecker Straße 229 · 48163 Münster
 Büro Köln/Bonn: Mottmannstraße 5c · 53842 Troisdorf
 Fon 0251 530 01-0 · Fax 0251 530 01-99 · www.geno-kom.de · info@geno-kom.de

TIPP-Angebot „Online-Werbung“ Stand 02/2011