

JUBILÄUMS-SPECIAL

Ohne Werbepause seit 1961.



Online-Werbung bei ImmobilienScout24

IMMOBILIEN
SCOUT 24

ImmobilienScout24



Gesucht – gefunden: Ihre regionale Kundengruppe

Der einfachste Weg, sich heute über Immobilien zu informieren, ist die Recherche im Internet. Deshalb sollten Sie die einfachste Lösung nutzen, um Produktangebote rund um das Bedarfsfeld Bauen & Wohnen so zu positionieren, dass sie größtmögliche Akzeptanz bei der Zielgruppe erfahren. Eine solche Lösung bieten wir Ihnen mit Werbung auf dem meistgenutzten Immobilien-Portal Deutschlands: ImmobilienScout24.

Steuern Sie dabei Ihre Werbemittel zielgenau auf die Immobilienangebote aus, die sich in Ihrem Geschäftsgebiet befinden, um die Relevanz Ihres Angebotes für die Adressaten zu steigern.

Mit Regio-Targeting auf ImmobilienScout24.de

- sprechen Sie gezielt die Interessenten an, die sich aktuell auf der Suche befinden,
- nutzen Sie den Hausbankvorteil: Vor-Ort-Beratung,
- eröffnen sich weitere vertriebliche Möglichkeiten zu Finanzierung, Modernisierung, Bausparen und Versicherung.

geno | kom

Durch Regio-Targeting nutzen Sie den Aha-Effekt der Kundenansprache im heimischen Umfeld mit einem Banner Ihrer Volksbank und unterscheiden sich damit wesentlich von Angeboten der Direktbanken: Sie erreichen nur vorselektierte User, die auf der Suche nach einem neuen Zuhause über die PLZ des Suchgebietes*) geortet werden können. Weitere Einschränkungen der Zielparameter Ihrer Werbeaussendung lassen sich den jeweiligen Kampagnenkriterien anpassen.

Zum Beispiel: Ihre Werbemittel werden nur Nutzern angezeigt, die auf der Suche sind nach

- einer Mietwohnung (etwa für Kleinkredite zur Renovierung)
- einer Kaufimmobilie (etwa als mögliche Interessenten für Darlehen).

Unser Angebot:

Displaywerbung auf der Suchergebnisseite mit Wallpaper und Skyscraper

- Die Aufmerksamkeit wird gezielt auf Ihre Bank und Ihre Region gelenkt.
- Werbemittel werden dem User 2 Mal während seiner Session auf ImmobilienScout24 angezeigt.



Beispielangebot:

Laufzeit 2 Wochen (ca.-Angabe, je nach Auslieferungsvolumen), Geschäftsgebiet mit ca. 100.000 Einwohnern
60.000 AdImpressions (Werbeeinblendungen) mit Wallpaper und Skyscraper auf der Suchergebnisseite
Mediakosten: 2.290,- Euro zzgl. Produktion der Werbemittel und Umsatzsteuer.

Sie interessieren sich für Werbung auf ImmobilienScout24? Für eine ausführliche Beratung zu den umfangreichen Möglichkeiten der zielgruppengenauen Aussteuerung nehmen Sie gern Kontakt mit uns auf.

Ihre Ansprechpartnerin bei uns



Gabriele Nottbrock

Fon 0251 53001-39

gabriele.nottbrock@geno-kom.de