



Meine Bank!



Unternehmenskommunikation mit Erinnerungswert

Individualität macht sich bezahlt –
mit einem Jahresbericht nach Maß

geno | kom

geno kom Werbeagentur GmbH



Ihr Jahresbericht – Ihr Qualitätsbeweis

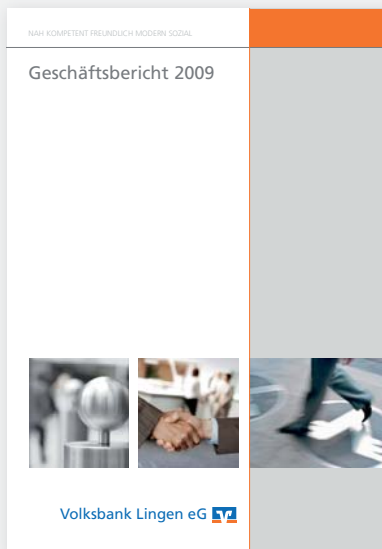
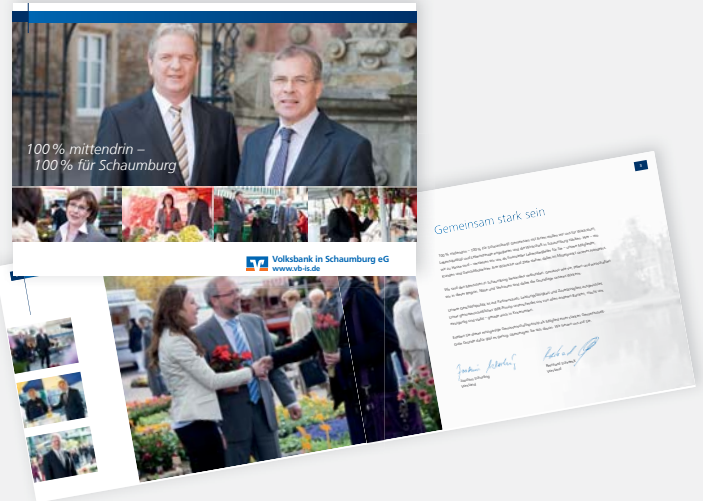
Ihre Bank erfüllt hohe Qualitätsansprüche? Das können Mitglieder und Kunden, mit denen Sie regelmäßig Kontakte pflegen, tagtäglich erleben. Allen anderen aber müssen Sie Ihre Kompetenz und Ihren Service außerhalb der direkten Beratung und Betreuung vermitteln – unter anderem mit einem individuellen Jahresbericht, der Zeichen setzt.

Zeigen Sie Profil und entscheiden Sie sich für einen Jahresrückblick nach Maß: Wir bieten Ihnen unterschiedlichste Varianten in individueller Ausführung.

Beispielhaftes aus unserer Agentur:

Jahresbericht der Volksbank Schaumburg eG

100 % mittendrin – 100 % für Schaumburg. Diesen Leitsatz thematisiert und visualisiert der Jahresbericht der Volksbank in Schaumburg. Großformatige Fotos machen die Kundennähe der Bank erlebbar, der begleitende Text stellt parallel die Leistungen der Bank vor. Während die Broschüre von emotionalen Aufnahmen der Bankmitarbeiter auf dem Marktplatz lebt, finden Kurzbericht und Zahlenteil in einer Einstecklasche auf der letzten Innenseite Platz.



Jahresbericht der Volksbank Lingen eG

Der Geschäftsbericht der Volksbank Lingen zeichnet sich durch eine helle Farbigkeit und eine klare Struktur aus. Im Mittelpunkt stehen Bilder und Text, den Rahmen bilden zum Beispiel grau hinterlegte Zahlen und Fakten in Form von Marginalien. So ergänzen sich Informationen, Hintergründe, „Randbemerkungen“ und Jahresbilanz zu einem umfangreichen und dennoch sehr übersichtlichen Jahresrückblick.

Das leisten wir für Sie:

- Beratung
- Konzeption
- Texterstellung
- Professionelles Fotoshooting
- Gestaltung
- Produktion
- Veredelung nach Wunsch

Jahresbericht 2009

Meine Bank!



Jahresbericht der Volksbank Rhein-Wupper eG

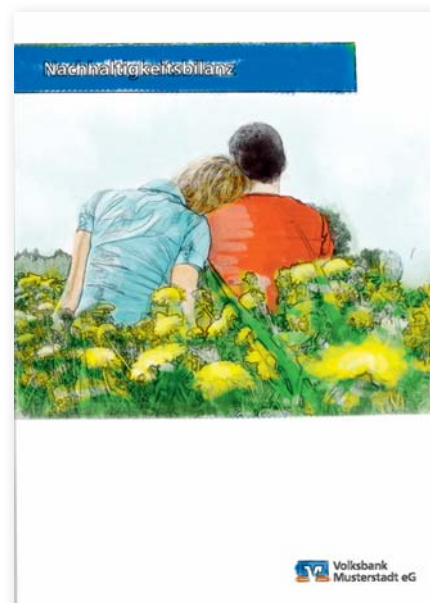
Aus der Perspektive eines Kindes lernt man die Bank und die Menschen, die dort arbeiten, auf ungewöhnliche und sehr persönliche Weise kennen. Für die Volksbank Rhein-Wupper stellt Vorstandstochter Laura nach unserem Konzept das Arbeitsumfeld ihres Vaters vor. Originell, überzeugend, sympathisch.



Wettbewerbsvorteil Nachhaltigkeit – Zeigen Sie Anspruch und Verantwortungsbewusstsein!

Seit über 150 Jahren übernehmen die Volksbanken Raiffeisenbanken Verantwortung für Menschen und Unternehmen in ihren Regionen. Die Öffentlichkeit aber nimmt diesen Anspruch und Erfolg nicht in vollem Umfang wahr. Beheben Sie dieses Informationsdefizit mit der Nachhaltigkeitsbilanz und machen Sie deutlich, welchen Stellenwert Ihre Bankengruppe für die wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung vor Ort hat.

Ob als separates Magazin oder als integrierter Bestandteil in Ihrem Geschäftsbericht – die Nachhaltigkeitsbilanz informiert Ihre Mitarbeiter, Kunden und Mitglieder sowie Behörden, Lieferanten und politische Entscheider über das ökonomische, ökologische und soziale Engagement Ihres Hauses. In anschaulichen Portraits und Interviews lässt sie Menschen zu Wort kommen, die davon profitieren.



(Exemplarische Abbildung)



Unser Angebot zum Jahresbericht

Wir bringen Ihre Erfolgsbilanz ins Netz: Stellen Sie Ihren Jahresbericht mit uns auch als Page-Flip ins Internet – im PDF-Format zum Download mit Umblätternfunktion!

Hier machen Sie sich vorab selbst ein Bild von den Funktionalitäten von Page-Flip: <http://www.webmodulservice.de/ebook>

Und das haben Sie davon:

- Zeit- und Arbeitersparnis
- Professioneller Auftritt
- Perfektes Erscheinungsbild
- Individuelle Lösung für ein markantes Profil
- Nutzung als Jahresbericht und Imagebroschüre

Sie wünschen weitere Informationen

- Ja, wir interessieren uns für einen individuellen Geschäftsbericht/Jahresbericht.
Bitte rufen Sie uns an und vereinbaren Sie einen Gesprächstermin.
- Wir möchten einen Geschäftsbericht/Jahresbericht mit einer neuen Imagebroschüre verbinden.
Dazu brauchen wir Ihren Rat. Bitte rufen Sie uns an.
- Wir möchten weitere Informationen zu einer individuellen Nachhaltigkeitsbilanz.
Bitte rufen Sie uns an.

Ansprechpartner	
Telefon und Fax	
E-Mail	
Bank/BLZ	
Datum/Unterschrift	

Ihre Ansprechpartner bei uns



Markus Krabbe
Fon 0251 53001-80
markus.krabbe@geno-kom.de



Nicole Reher
Fon 0251 53001-86
nicole.reher@geno-kom.de



André Radivojevic
Fon 0251 53001-85
andre.radivojevic@geno-kom.de



Christian Voß
Fon 0251 53001-63
christian.voss@geno-kom.de

geno | *kom*

geno kom Werbeagentur GmbH · Mecklenbecker Straße 229 · 48163 Münster
Büro Köln/Bonn: Mottmannstraße 5c · 53842 Troisdorf
Fon 0251 530 01-0 · Fax 0251 530 01-99 · www.geno-kom.de · info@geno-kom.de