



## Ambient Medien

zum Internationalen Jahr der Genossenschaften 2012

Ambient Medien



**Seien Sie immer dabei, wenn Ihre Zielgruppe aktiv ist:** im Kino, beim Bäcker, unterwegs in der City oder zuhause. Mit den Werbemitteln, die unmittelbar im Lebensalltag Ihrer Zielgruppe stattfinden, erreichen Sie die größtmögliche Identifikation mit Ihrer Botschaft.

**Welche Botschaft funktioniert auf welchem Werbemittel bei welcher Zielgruppe?**

Wir helfen Ihnen in diesen Fragen gerne weiter.



# Die Ambient Medien im Überblick:



## Postermover

Die ferngesteuerte Plakatwand bewegt sich auf leisen Sohlen. Passanten bekommen den Eindruck, mit dem Werbeträger zu interagieren, wenn er auf Ihre Bewegungen reagiert.

- Format: 4/1 Poster
- beidseitig mit einem Poster ausgestattet und beleuchtet
- Belegungsdauer: mindestens 1 Tag
- Extras: Beschallung, Sprachfunktion, individueller Aufsatz
- Kosten: ca. 1.210 Euro pro Tag
- Produktion: ab 260 Euro pro Folienplakat



## Velotaxi

- nachhaltiger, lärm- und stressfreier Taxiservice auf drei Rädern mit Pedalantrieb
- das angenehme Tempo der Velotaxis sorgt dafür, dass die Werbung gesehen wird
- Belegungsdauer: tageweise möglich
- Kosten: ca. 310 Euro für 1 Tag
- Produktion: Vollverklebung des Fahrzeuges ab 725 Euro



## Getränkeuntersetzer

- vierfarbig bedruckte Getränkeuntersetzer in Restaurants, Bars und Kneipen
- hochwertiger Druck sowie gestanzt mit runden Ecken
- Belegungsdauer: 4 Wochen
- Kosten: ca. 1.370 Euro
- Produktion: ab 3.153 Euro (inkl. Halter)
- Mindestbelegung: 20.000 Stück/20 Outlets
- können nur in festgelegten Netzen pro Stadt gebucht werden



## Coffee-to-go-Becher

Die Coffee-to-go-Becher fallen sofort ins Auge. Beim Aushändigen des Kaffees oder dem Laufen durch die Stadt bleiben sie im Blickfeld.

- Der Kaffeebecher fasst 0,4 l und wird in einem besonderen Verfahren qualitativ hochwertig bedruckt.
- Belegungsdauer: 14 Tage
- Kosten: ca. 2.100 Euro
- Produktion: ab 4.917 Euro (inkl. Deckel)
- Mindestbelegung: 30.000 Stück/30 Outlets
- Besonderheit: kann nur als Netz pro Stadt gebucht werden



## Die Ambient Medien im Überblick:



### Postkarten in Szene-Gastronomien

Die Postkarten mit der Werbebotschaft werden in Szene-Kneipen, Restaurants und Bars zur kostenlosen Mitnahme ausgelegt.

- DIN A6 Standardpostkarte
- Vorder- und Rückseite vierfarbig
- Belegungsdauer: 14 Tage
- Mindestbelegung: 4.000 Karten
- Kosten: ca. 0,09 Euro pro Karte = 360 Euro
- Produktion: ab 0,03 Euro pro Karte = 120 Euro



### BikeCoats

- sind optisch ein Hingucker und haben darüber hinaus einen praktischen Nutzen: da sie wasserundurchlässig sind, halten Sie den Fahrradsattel bei Regenwetter trocken
- Die Verteil-Aktion erfolgt innerhalb eines Tages und ohne städtische Genehmigung.
- Grundfarbe nach Absprache
- Belegungsdauer: 1 Tag
- Kosten: ca. 750 Euro für 1.000 Stück (Mindestbelegung)
- Produktion: ab 1.800 Euro



### BikeCards

Mit den BikeCards erreichen Sie die Fahrradfahrer der Stadt.

- Die Verteil-Aktion erfolgt innerhalb eines Tages ohne städtische Genehmigung.
- Format: 100 x 280 mm\*
- 4-farbig bedruckt
- Belegungsdauer: 1 Tag
- Kosten: ca. 750 Euro für 1.000 Stück
- Mindestbelegung: 1.000 Stück pro Stadt

\* Sonderformate gegen Preisauflschlag möglich



### Zapfpistoleneinleger

- sind originelle Werbeträger mit hohem Aufmerksamkeitswert und geringem Streuverlust
- durchschnittlich 21 Zapfpistolen je Tankstelle
- Belegungsdauer 1 Monat (28 Tage)
- Mindestbelegung: 1 Tankstelle
- Kosten: Ø 150 Euro pro Tankstelle



## Die Ambient Medien im Überblick:



### Popcorntüten

- komplett bedruckte Popcorntüten im Kino
- Format: kleine, mittlere und große Tüten
- Belegungsdauer: 4 Wochen (28 Tage)
- Kosten: ca. 3.850 Euro
- Produktion: ab 5.700 Euro (Vorlaufzeit 8–10 Wochen)
- Besonderheit: mindestens 50.000 Tüten



### Logos auf Äpfeln, Orangen, Nüssen

Werbung kann gesund und lecker sein:  
Logos auf Äpfeln, Orangen oder Nüssen.

- Logo-Apfel rot, ca. 128 Euro für 100 Stück
- Logo-Orangen, ca. 151 Euro für 100 Stück
- Logo-Walnuss, ca. 215 Euro für 250 Stück



### MovingBoards

Die MovingBoards tragen Ihre Werbebotschaft auf zwei Flächen beleuchtet mitten in die Zielgruppe. Zusätzlich können die „lebenden“, beleuchteten Plakate aktiv tätig werden und z. B. Giveaways verteilen.

Durch die Integration eines Bluetoothsenders wird das MovingBoard zu einem interaktiven Medium. So kann hochwertiger Content (z. B. Videos, Gutscheine, Kalendereinträge) auf die persönlichen Mobilfunkgeräte Ihrer Zielpersonen versandt werden.

- Belegungsdauer: 1 Tag
- Kosten: ca. 420 Euro pro Tag
- Produktionskosten: ab 45 Euro für eine Digitalfolie pro Board

Alle Preise gelten für 2011 zzgl. Motiv/Layout, Druck, Versand und MwSt. Detailangebote für Ihr Geschäftsgebiet erstellen wir Ihnen gerne.

### Ihr Ansprechpartnerinnen bei uns



**Gabriele Nottbrock**  
Fon 0251 53001-39  
gabriele.nottbrock@geno-kom.de



**Brigitte Borchers**  
Fon 0251 53001-68  
brigitte.borchers@geno-kom.de