



Bauen & Wohnen Werbemittel für den PoS



Wecken Sie die Neugier Ihrer Kunden

Der beste Weg die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden zu erregen ist die Unterbrechung von Routinen. Nutzen Sie deshalb diese ungewöhnlichen Werbemittel, um Ihre Angebote zum Thema Bauen & Wohnen effektiv in den Fokus Ihrer Filialbesucher zu rücken.

Vorsicht Strompfütze!

In puncto Energieeffizienz sind viele Eigenheime im wahrsten Sinne des Wortes als Auslaufmodelle zu bezeichnen. Der Bodenkleber in Form einer Strompfütze macht besonders effektiv auf diese Misere aufmerksam und eröffnet Ihren Beratern beste Chancen, um mit Filialkunden über Finanzierungsangebote zur Eigenheimsanierung zu sprechen.

Machen Sie Vorteile greifbar.

Nichts verstehen potenzielle Interessenten so gut, wie eine plakative und idealerweise haptische Darstellung von Argumenten. Das Haus als Modell, versehen mit einem Energielabel, das den finanziellen Vorteil einer energieeffizienten Sanierung leicht erfassbar verdeutlicht. So zeigen Sie auf den ersten Blick, dass Ihre Kunden mit Ihren Angeboten einen guten Griff machen.



Antwortfax 0251 53001-99

Wir bestellen:

Bodenaufkleber „Auslaufmodell Strompfütze“, ca. DIN A1 Hochformat

Bestellnummer	Anzahl	Preis/Stk.
3200000		8,30 €



Hausmodell aus Karton mit Anhänger Energiesparlabel, ca. 250 b x 250 l x 300 h mm

Bestellnummer	Anzahl	Preis/Stk.
3100000		6,50 €



Alle Preise verstehen sich zuzüglich Versandkosten und Umsatzsteuer.

Bankname
BLZ
Straße/Nr.
PLZ/Ort
Ansprechpartner/in
Telefon/E-Mail
Datum/Unterschrift

Ihr Ansprechpartner bei uns



Marie-Luise Maschke
 Fon 0251 53001-19
 marie-luise.maschke@geno-kom.de



Tina Graute
 Fon 0251 53001-88
 tina.graute@geno-kom.de