

JUBILÄUMS-SPECIAL

Ohne Werbepause seit 1961.



Online-Werbung bei AutoScout24

AUTO
SCOUT 24



AutoScout24

Gesucht – gefunden: Ihre regionale Kundengruppe

Im Frühjahr kommt sie wieder ganz groß raus: die Freude am Autokauf. Durchschnittlich 15 % mehr Fahrzeuge werden in den Monaten März bis Juni erworben als in den übrigen acht Monaten.* Empfehlen Sie sich jetzt konkret als Partner für Fahrzeugfinanzierungen in Ihrem Geschäftsgebiet!

Mit Regio-Targeting auf AutoScout24.de

- sprechen Sie gezielt die Interessenten an, die sich aktiv auf der Suche befinden,
- nutzen Sie den Hausbankvorteil: Vor-Ort-Beratung,
- eröffnen Sie sich weitere vertriebliche Möglichkeiten zu Finanzierung und Versicherung.

„Mit der Regio-Targeting-Kampagne rund um den VR-WunschKredit auf AutoScout24 haben wir nicht nur unsere Erwartungen erfüllt, sondern sogar übertroffen. Das Ergebnis war sogar noch besser als jenes unserer VR-WunschKredit-Kampagne zur Pkw-Finanzierung bei Einführung der Umweltprämie.“

Claudia Jäger, Volksbank Hellweg eG

geno | kom

Durch Regio-Targeting nutzen Sie den Aha-Effekt der Kundenansprache im heimischen Umfeld mit einem Banner Ihrer Volksbank und unterscheiden sich damit wesentlich von Angeboten der Direktbanken: Sie erreichen nur vorselektierte User, die auf der Suche nach einem Fahrzeug ihre Postleitzahl angeben (wählen ca. 40 % aller User).

Werbepaket:

1. Displaywerbung auf der Suchergebnisseite mit Superbanner und Wide Skyscraper
 - Die Aufmerksamkeit wird gezielt auf Ihre Bank und Ihre Region gelenkt.
 - Werbemittel werden dem User 2 Mal während seines Besuchs auf AutoScout24 angezeigt.
 - Zur optimalen Aussteuerung werden beide Werbemittel nicht gleichzeitig angezeigt.
2. Text-Logo-Box auf der Fahrzeugdetailseite
 - Bieten Sie Ihre Autofinanzierung mit direkter Weiterleitung auf die Bank-Website an.
 - In die Text-Logo-Box können z. B. Fahrzeugmerkmale des aufgerufenen Fahrzeugangebots wie Preis, Marke oder Modell für ein konkretes Finanzierungsangebot integriert werden.
 - Bei einer exklusiven Belegung des Geschäftsgebietes werden alle anderen Banken ausgeblendet.



- 1 **Startseite:**
Nutzer definiert Suchauftrag (z. B. Auto im PLZ-Bereich + 30 km).
- 2 **Suchergebnisseite:**
Anzeige von Superbanner bzw. Wide Skyscraper. User wählt das gewünschte Fahrzeug aus.
- 3 **Fahrzeugdetailseite:**
fahrzeugspezifische Daten und Text-Logo-Box

Beispielangebot:

Laufzeit: 1 Monat (ca.-Angabe, je nach Auslieferungsvolumen), Geschäftsgebiet mit ca. 150.000 Einwohnern
60.000 AdImpressions (Werbbeeindrückungen) auf der Suchergebnisseite mit Superbannern und Wide Skyscrapern und 300.000 AdImpressions auf der Fahrzeugdetailseite mit Text-Logo-Box, Mediakosten: 3.300 Euro zzgl. Produktion der Werbemittel und Umsatzsteuer.

Sie interessieren sich für Werbung auf AutoScout24? Für eine ausführliche Beratung nehmen Sie gern Kontakt mit uns auf.

Ihre Ansprechpartnerin bei uns



Gabriele Nottbrock
Fon 0251 53001-39
gabriele.nottbrock@geno-kom.de