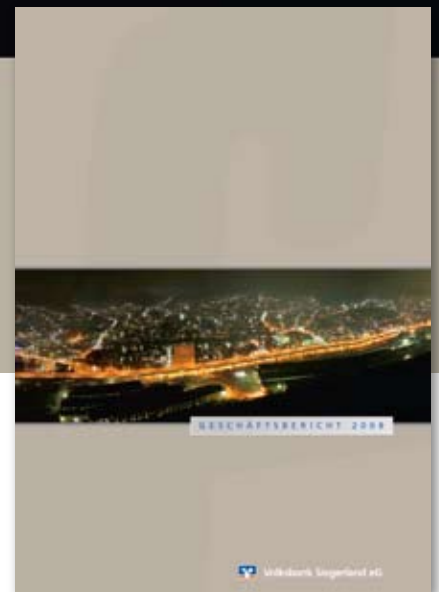




Unternehmenskommunikation mit Erinnerungswert

Individualität macht sich bezahlt
mit einem Jahresrückblick nach Maß



Geschäftsbericht der Volksbank Siegerland eG

geno | kom

geno kom Werbeagentur GmbH



Ihr Jahresbericht – Ihr Qualitätsbeweis

Ihre Bank erfüllt auch hohe Qualitätsansprüche? Das können Mitglieder und Kunden, mit denen Sie regelmäßige Kontakte pflegen, tagtäglich erleben. Allen anderen aber müssen Sie Ihre Kompetenz und Ihren Service außerhalb der direkten Beratung und Betreuung vermitteln – unter anderem mit einem individuellen Jahresbericht, der Visitenkarte Ihres Hauses, die Zeichen setzt.

Zeigen Sie Profil und entscheiden Sie sich für einen Jahresrückblick nach Maß: Wir bieten Ihnen unterschiedlichste Varianten in individueller Ausführung.

Beispielhaftes aus unserer Agentur:



Jahresbericht der Volksbank Oldenburg eG

Sympathische Optik, lesefreundlicher Text, individuelle Inhalte und eine hochwertige Umsetzung – So präsentiert sich ein ansprechender Jahresbericht. Und weil das Zahlenwerk eingelegt wird, kann die Broschüre auch langfristig zu Imagezwecken eingesetzt werden.

Jahresbericht der Volksbank Rhein-Wupper eG

Das Layout: klassisch-reduziert. Die Anmutung: klar, informativ, überzeugend. Mit dem Jahresbericht 2008 präsentierte die Volksbank Rhein-Wupper eG ihren Mitgliedern das neue Leitbild des Hauses. Die 14 Stärken der Bank stellten damit auch die Leitidee für den konzeptionellen Ansatz im Imageteil, der durch großformatige Bilder für dezente Emotionalisierung sorgt. Mit einer umfassenden Bilanz im zweiten Teil setzt dieser Bericht auf Transparenz durch Fakten.



Das leisten wir für Sie:

- Beratung
- Konzeption
- Texterstellung
- Professionelles Fotoshooting
- Gestaltung
- Produktion
- Veredelung nach Wunsch



Rück- und Ausblick der fusionierten Volksbank Hochwald-Saarburg eG

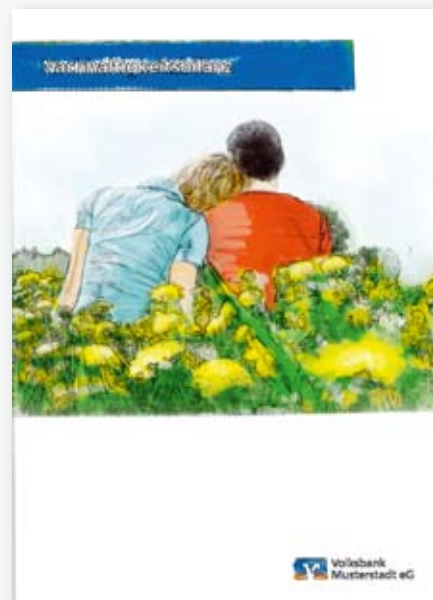
Wenn sich Banken zu einem Institut zusammenschließen, ist Kommunikation mit Feingefühl gefragt. Unterstützend wirkt hier eine Broschüre, die klare Qualitätsversprechen gibt und durch professionelle Umsetzung signalisiert, dass die hohen Qualitätsmaßstäbe unmittelbar umgesetzt werden. Hier stehen die Sympathiefaktoren im Vordergrund. Dafür wurden von den Mitarbeitern Fotos im regionalen Umfeld gemacht. Die Wirkung: sichtbare Nähe mit Eyecatcher-Funktion. Das Zahlenwerk wurde entsprechend reduziert auf den letzten Seiten des Jahresberichts eingedruckt.



Ihre Nachhaltigkeitsbilanz – ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung ansprechend präsentiert

Seit über 150 Jahren übernehmen die Volksbanken Raiffeisenbanken Verantwortung für Menschen und Unternehmen in ihren Regionen, doch die Öffentlichkeit nimmt dies nicht in vollem Umfang wahr. Die Nachhaltigkeitsbilanz behebt dieses Informationsdefizit und macht deutlich, welchen Stellenwert die Volksbanken Raiffeisenbanken für die wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung in ihren Regionen haben.

Ob als separates Magazin oder als integrierter Bestandteil in Ihrem Geschäftsbericht – die Nachhaltigkeitsbilanz informiert Ihre Mitarbeiter, Kunden und Mitglieder, sowie Behörden, Lieferanten, und politische Entscheider über das ökonomische, ökologische und soziale Engagement Ihres Hauses. In anschaulichen Portraits und Interviews lässt sie Menschen zu Wort kommen, die davon profitieren. Die Nachhaltigkeitsbilanz liefert damit einen Beweis dafür, dass Ihre Bank große Verantwortung für die Entwicklung in ihrer Region übernimmt.



(Exemplarische Abbildung)

Wir bringen Ihre Erfolgsbilanz ins Netz: Ihr Rückblick auf das vergangene Geschäftsjahr ist nicht nur als wirkungsvolles Printmedium einsetzbar. Stellen Sie Ihren Jahresbericht mit uns auch als Page-Flip ins Netz – im PDF-Format zum Download mit Umblätterfunktion!
Verschaffen Sie sich vorab unter <http://www.webmodulservice.de/ebook> selbst ein Bild über die Funktionalitäten von Page-Flip.

Und das haben Sie davon:

- Zeit- und Arbeitersparnis
- Professioneller Auftritt
- Perfektes Erscheinungsbild
- Individuelle Lösung für ein markantes Profil
- Nutzung als Jahresbericht und Imagebroschüre

Sie wünschen weitere Informationen

- Ja, wir interessieren uns für einen individuellen Geschäftsbericht/Jahresbericht.
Bitte rufen Sie uns an und vereinbaren Sie einen Gesprächstermin.
- Wir möchten einen Geschäftsbericht/Jahresbericht mit einer neuen Imagebroschüre verbinden.
Dazu brauchen wir Ihren Rat. Bitte rufen Sie uns an.
- Wir möchten weitere Informationen zu einer individuellen Nachhaltigkeitsbilanz.
Bitte rufen Sie uns an.

Ansprechpartner	_____
Telefon und Fax	_____
E-Mail	_____
Bank/BLZ	_____
Datum/Unterschrift	_____

Ihre Ansprechpartner bei uns



Markus Krabbe
Fon 0251 53001-80
markus.krabbe@geno-kom.de



Christian Voß
Fon 0251 53001-63
christian.voss@geno-kom.de