

Ambient-Information Nr. III / 2009

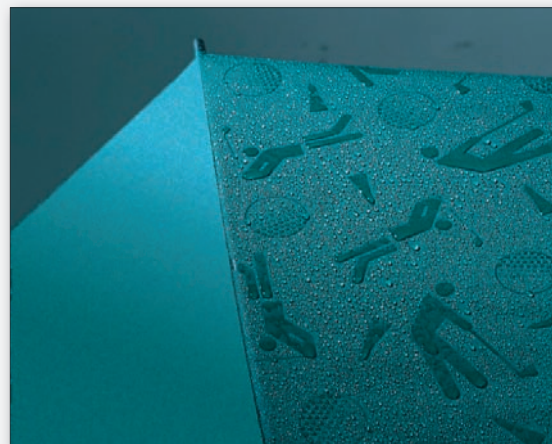
It's magic: Werbung auf Regenschirmen

Im trockenen Zustand sieht der Schirm aus wie ein ganz normaler Regenschirm. Erst wenn er nass wird zeigt er Wirkung, denn der Teil mit Werbung oder Logo bleibt trocken bzw. lässt das Wasser schneller abperlen!

Der Aufdruck hat die Farbe der Bespannung – also: Ton in Ton. Denken Sie schon jetzt an das schlechte Wetter im nächsten Herbst, denn die Lieferzeit der Wetlook-Schirme beträgt 4-5 Monate, eine Produktion erfolgt ab 250 Stück. Der Nass-Trocken-Effekt ist auf diversen Schirmmodellen erhältlich. Ein Werbemittel, das für Gesprächsstoff und viele Kontakte sorgt!

Elektrostatische Plakate – kleben nicht, haften bestens

Jedes Plakat muss irgendwann seinen Platz räumen. Mit elektrostatischen Plakaten ist das ganz besonders einfach: Die Folien haften ganz ohne Einsatz von Klebstoffen. Weil sie allein durch die elektrostatische Aufladung auf der Fläche halten, lassen sie sich spurlos ablösen und sogar beliebig an anderer Stelle wieder anbringen!



Wetlook-Schirm



Elektrostatische Plakate



Elektrostatische Plakate

Hauptsache auffallen? Für mehr Informationen rufen Sie uns gern an.
Setzen Sie sich mit Nicole Waltering oder Kathleen Marko in Verbindung!

geno kom Werbeagentur GmbH
Mecklenbecker Str. 229 · 48163 Münster
Nicole Waltering Tel. 0251 53001-68 · nicole.waltering@geno-kom.de
Kathleen Marko Tel. 0251 53001-22 · kathleen.marko@geno-kom.de
www.geno-kom.de · Fax 0251 53001-67

geno | kom

geno kom Werbeagentur GmbH