

## Ambient-Information Nr. 1/2009

### Einfach auf sich wirken lassen: Toilettenwerbung

Kein Wegzappen, Vorbeifahren oder Umblättern, aber dafür ganz viel Zeit und Ruhe zum Betrachten, Lesen, wirken lassen – all das bietet das „stille Örtchen“. Hohe Kontaktqualität und Zielgruppenaffinität werden ergänzt durch Exklusivität im ansonsten werbefreien Umfeld. Und: Toilettenplakate und Spiegelaufkleber genießen besondere Akzeptanz und Sympathie. Damit stellen öffentliche WCs ein ausgezeichnetes Werbeumfeld dar! Eines, in dem wir Ihre Werbebotschaft rundum gut platzieren – zum Beispiel in:

- Kinos
- Gastronomie
- Fitnesscenter
- Tankstellen



Toilettenwerbung im Kino



Werbung auf der Eingangstür am Flughafen

### Einladende Werbung: Ihr Logo auf der Eingangstür

Originell und unübersehbar lässt sich auf automatisch öffnenden Eingangstüren in Lokalen, an Fahrzeugen etc. werben. Die Türen werden mit perforierten Folien beklebt. Für das Plus an Aufmerksamkeit sorgt das ungewöhnliche Format.

### Mögliche Locations für den Einsatz:

- Tankstellen
- Busse
- Bankfilialen
- Flughäfen

Natürlich übernehmen wir auch gerne die Konzeption, Gestaltung und Produktion kreativer Ambient-Werbemittel mit echtem Hinguck-Faktor speziell für den Einsatz im sanitären Umfeld oder auf großformatigen Eingangstüren.

**Hauptsache auffallen? Für mehr Informationen rufen Sie uns gern an.**  
Setzen Sie sich mit Inga Laukamp oder Kathleen Marko in Verbindung!

geno kom Werbeagentur GmbH  
Mecklenbecker Str. 229 · 48163 Münster  
Inga Laukamp Tel. 0251 53001-21 · inga.laukamp@geno-kom.de  
Kathleen Marko Tel. 0251 53001-22 · kathleen.marko@geno-kom.de  
www.geno-kom.de · Fax 0251 53001-67

geno | kom

geno kom Werbeagentur GmbH